



GLOBAL MEDIA TURF TRANSMITIRÁ LA EMOCIÓN DEL GRAN PREMIO LATINOAMERICANO

El canal será el medio exclusivo de la cobertura en vivo de la 41ª edición, que se correrá el sábado 18 de octubre en el Hipódromo da Gávea, Río de Janeiro



La pasión del turf sudamericano se vivirá en toda su intensidad el próximo sábado 18 de octubre, cuando Global Media Turf (GMT) lleve a toda la región —y al mundo— la transmisión en vivo y exclusiva de la 41ª edición del Gran Premio Latinoamericano (G1), que se disputará en el Hipódromo da Gávea, en Río de Janeiro.

La cobertura incluirá novedades desde el punto de vista gráfico, entrevistas previas y posteriores a las conexiones de los participantes, repastos de ediciones anteriores y charlas exclusivas con personalidades internacionales que estarán presentes en el evento, en una producción moderna, dinámica y con sello propio.

La conducción estará a cargo de Diego Mitagstein, Juan Carlos Feijoó, Néstor Obregón Rossi, Héctor García y Fernanda Perrone, acompañados por un equipo de periodistas especializados que aportarán su experiencia y conocimiento en una jornada que promete ser verdaderamente imperdible.

GMT transmitirá toda la reunión de Gávea, desde el mediodía y hasta el final de la fecha, acercando a los aficionados cada detalle de una de las citas más esperadas del calendario continental. Todo será complemento de la previa que viene realizando a través de Objetivo Latino.

La transmisión podrá vivirse desde www.globalmediaturf.com y también desde la página de YouTube de GMT, <https://www.youtube.com/@globalmediaturf>

El link por el que se tendrá acceso directo en YouTube a la transmisión será comunicado en las próximas horas.

El Gran Premio Latinoamericano, organizado por la OSAF desde 1981, representa el espíritu de integración del turf sudamericano, reuniendo a los mejores caballos, jinetes y entrenadores del continente en una misma pista. Este año, con el incomparable marco del Hipódromo da Gávea, la gran fiesta del turf de la región podrá disfrutarse como nunca antes, gracias a una producción de Global Media Turf que reafirma su compromiso con la difusión y el crecimiento de la hípica sudamericana.