



NOTICIAS OSAF



6 de octubre, 2025

La OSAF se complace en compartir con los lectores de Noticias OSAF la traducción al español de la nota de prensa de IFHA, circulado el día de la fecha, 6 de octubre.



LOS MERCADOS DE APUESTAS Y LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE FUERON LOS TEMAS DESTACADOS DURANTE LA 59° CONFERENCIA DE LA IFHA



Winfried Engelbrecht-Bresges

La Federación Internacional de Autoridades Hípicas (IFHA) celebró la 59ª Conferencia Internacional de Autoridades Hípicas (ICHA) en París, Francia, en el hotel Le Méridien Paris Arc de Triomphe el día 6 de octubre.

Durante la Conferencia de este año, se puso especial foco en el tema de las apuestas hípicas, tanto en el mercado legal como en el ilegal, así como al marketing y a la experiencia del cliente. A lo largo de la jornada, 165 delegados de alrededor de 40 países escucharon a los líderes de todo el mundo en sus presentaciones acerca de estos temas cruciales.

"Durante muchos años, la Conferencia Internacional ha proporcionado una plataforma para que todos nosotros, los comisarios de carreras en nuestras respectivas jurisdicciones, nos reunamos y debatamos acerca de problemas clave que afectan a nuestro

deporte hoy en día y podamos planificar su futuro", expresó el presidente de la IFHA, Winfried Engelbrecht-Bresges, durante sus palabras de bienvenida. "El éxito a largo plazo de la hípica depende de nuestra capacidad no solo de abordar las amenazas que enfrentamos hoy, sino también de aprovechar las oportunidades que nos presentan".

El presentador de televisión deportiva Rishi Persad ofició como moderador de la Conferencia, que contó con dos sesiones principales.

La primera sesión de la Conferencia, Apuestas y Marketing Hípico - Lo que los Clientes de Hoy Quieren y lo que Depara el Futuro, exploró el dinámico panorama de las apuestas hípcas y el marketing de las carreras, a la vez que también examinó cómo los avances tecnológicos y los cambios en el comportamiento de los consumidores están transformando la industria.



Tony Allevato

Participaron Tony Allevato, Director de Ingresos y presidente de NYRA Bets; Felicity Barnard, Directora Ejecutiva (CEO) del Hipódromo de Ascot; Drew Fleming, presidente y CEO de Breeders' Cup Ltd; Pablo Kavulakian, presidente de American Racing Channel; y Atsushi Kikuta, director de Asuntos Internacionales de la Asociación Hípica de Japón (JRA).

"Les aseguro que tengo plena fe y optimismo acerca del crecimiento de este deporte, y creo que tiene un enorme potencial a nivel internacional", manifestó Barnard. "Creo que estamos haciendo muchas cosas bien, pero podríamos hacer muchas más cosas mejor, actuando en conjunto".

Allevato se hizo eco de esas ideas, expresando: "A veces no nos damos el crédito suficiente. Si todos pudiéramos dar un paso atrás, analizar lo que estamos haciendo, confiar en nosotros mismos y reconocer nuestra creatividad, podríamos llevar a la hípica al siguiente nivel. Eso es realmente lo que creo".

La segunda sesión se centró en el Crecimiento del Mercado de Apuestas Ilegales y el Abordaje Ante los Desafíos en la Regulación de las Apuestas. Los panelistas debatieron acerca del enorme crecimiento de las apuestas ilegales en las carreras de caballos (y otros deportes) y también examinaron el impacto de los controles gubernamentales más estrictos sobre el juego.



Felicity Barnard

Entre los disertantes, cabe mencionar a Tom Chignell, consultor de Proyectos de Integridad del Jockey Club de Hong Kong; Brant Dunshea, director ejecutivo interino de la Autoridad Hípica Británica; Luca Esposito, director ejecutivo de la Asociación Mundial de Loterías; Martin Purbrick, presidente del Consejo de la IFHA sobre Apuestas Ilegales y Delitos Relacionados; y Vincent Ven, director de la División Anti-Manipulación de Eventos Deportivos de la Unión de Asociaciones Europeas de Fútbol (UEFA).

Ven analizó cómo los diferentes deportes comparten los mismos desafíos y la importancia de educar a los participantes acerca de las posibles amenazas a la integridad, así como de colaborar con todas las partes interesadas.

Ben Cleminson, director ejecutivo de Square in the Air, también brindó una presentación acerca del crecimiento y la innovación en los deportes y las carreras de caballos, mientras que Salem Binmahfooz, presidente asesor y miembro del comité técnico del Jockey Club de Arabia Saudita, brindó un resumen de la 41ª Conferencia Asiática de Carreras (ARC). La próxima Conferencia Asiática de Carreras está programada para celebrarse en Riad en febrero de 2026.

La primera Conferencia Internacional de Autoridades Hípicas fue organizada y acogida por la Société d'Encouragement en París, Francia, el 9 de octubre de 1967. Desde 1994, la conferencia anual ha sido organizada por la IFHA. La JRA ha sido el patrocinador oficial de la Conferencia desde 2021.

La repetición de la transmisión en vivo y las presentaciones se encontrarán disponibles durante los próximos días.

Acerca de la IFHA

La IFHA es una federación de más de 60 autoridades hípicas de diferentes países y regiones del mundo. Es el líder mundial en el deporte internacional de las carreras de caballos Sangre Pura de Carrera, y busca promover todas las facetas de este deporte a nivel mundial; proteger el bienestar de los atletas equinos y humanos; y proteger y aumentar su importancia social y económica global para las generaciones actuales y futuras.

Las principales áreas de actividad de la IFHA incluyen:

- Elaboración y enmiendas al Acuerdo Internacional de Cría, Carreras y Apuestas
- Desarrollo de políticas relacionadas con el bienestar y la seguridad de caballos y jinetes
- Planificación y clasificación internacional de carreras ("black type")
- Rankings mundiales
- Lucha contra las sustancias y prácticas prohibidas en equinos
- Armonización de reglamentos de carreras
- Certificación de los laboratorios de referencia de la IFHA
- Impulsar el desarrollo comercial de la industria hípica a nivel mundial

La IFHA es miembro fundador de la Federación Ecuestre Internacional (FEI) de la Confederación Internacional de Deportes Hípicos y está afiliada a la Organización Mundial de Salud Animal (WOAH/OMSA).

E-Mail: achesser@jockeyclub.com