

La OSAF tiene el agrado de compartir la traducción al español del comunicado emitido el día lunes 3 de octubre por parte de la IFHA (Federación Internacional de Autoridades Hípicas)



LA 56° CONFERENCIA DE IFHA PUSO EL FOCO EN CONSTRUIR LA PARTICIPACIÓN Y OTROS DESAFÍOS A FUTURO



Winfried Engelbrecht-Bresges, Presidente de IFHA

La 56° Conferencia Internacional de Autoridades Hípicas, organizada por la Federación Internacional de Autoridades Hípicas (IFHA), se llevó a cabo el día de hoy en París, Francia. Luego de dos años de reunirse de manera virtual debido a la pandemia por Covid-19, la reunión presencial puso el foco en reunir a los miembros, destacar el trabajo de la Federación, y brindar orientación a la industria en materia de asuntos clave de actualidad y a futuro.

La primera Conferencia Internacional de Autoridades Hípicas fue organizada y oficiada por la Société d'Encouragement en París, Francia, el 9 de octubre de 1967. Desde 1994, la conferencia anual ha sido organizada por la Federación Internacional de Autoridades Hípicas en France Galop. La Japan Racing Association (JRA) se convirtió en socio oficial de la Conferencia a partir de 2021.

La primera reunión contó con la presencia de 14 participantes de 9 países. La Conferencia que se llevó a cabo el día de hoy reunió a delegados de más de 40 países diferentes, y también asistieron una cantidad de otros ejecutivos de la hípica y representantes de los medios de comunicación.

Winfried Engelbrecht-Bresges, Presidente de IFHA, destacó en su discurso de apertura los desafíos y oportunidades clave que enfrenta la industria, incluyendo temas relacionados con la integridad y el la participación de los aficionados, temas que estuvieron también reflejados dentro del programa de la Conferencia.

“La integridad yace en los cimientos de nuestro deporte y debe comunicar cada decisión que tomamos”, expresó. “La pandemia ha cambiado de forma inherente la forma en que los aficionados y los apostadores disfrutan y participan de la hípica. Es clave contar con una buena experiencia digital para los clientes, y la tendencia en general de la evolución digital resalta aún más el hecho de que los actores de nuestra industria necesitan adaptarse rápidamente a las tecnologías y comportamientos emergentes.”

Los temas que se trataron en el transcurso de la jornada incluyeron a la Autoridad para la Integridad y Seguridad Hípica (HISA) en los EEUU, la forma de ampliar el atractivo de la hípica a nivel global, y el abordaje ante el cambio climático a través del deporte, así como los aprendizajes a raíz de la pandemia.

Con respecto a HISA, Engelbrecht-Bresges expresó: “La incorporación de HISA representa un cambio monumental en el enfoque en cuanto a temas regulatorios para la hípica en los EEUU. Claramente, la Federación aprecia este acercamiento, dado que aspira a alcanzar su objetivo clave en cuanto a la armonización internacional de reglamentos de carrera. Resulta significativo que las autoridades de los EEUU hayan tomado como referencia al Acuerdo Internacional para el desarrollo de sus reglamentos, demostrando el impacto y la influencia de la Federación a la hora de dar forma y respaldar los más altos estándares de integridad en todas las jurisdicciones.”

“El Jockey Club Norteamericano continuará utilizando nuestros recursos humanos y financieros para proteger la integridad del juego y cultivar el deporte,” manifestó Stuart S. Janney III, Presidente del U.S. Jockey Club, durante la primera sesión de la Conferencia. “Nosotros apoyamos con entusiasmo el trabajo de HISA.”

Lisa Lazarus, CEO de HISA, brindó un pantallazo del establecimiento y el trabajo de HISA, sus desafíos actuales y sus planes a futuro.

Luego de la presentación de HISA, el programa continuó con una entrevista a Rishi Persad (de Tony Parker) enfocada en la forma de generar participación por parte de los aficionados. Luego, se llevó a cabo un panel en persona, que contó con la participación de Emmanuel Vacher (Gerente de Marketing de PMU), y Julien Levilain (Gerente Director de Buzzman, la agencia responsable de una gran cantidad de campañas de PMU), que continuaron profundizando en las formas más innovadoras para ampliar el interés en el deporte.

“Todos tienen una imagen de que la hípica es para billonarios,” expresó Parker. “Creen que la gente normal no puede entrar en el mundo de los caballos. Y en realidad es exactamente lo opuesto. ¿Cómo podemos cambiar esa imagen y hacer que todos participen? Utilizar las redes sociales e intentar hacer cosas diferentes. Quiero traerles algo diferente e intentar hacerlo más divertido para la gente joven, para que la gente venga y vea carreras de caballos.

“Como yo estoy en el tema de las redes sociales, mis amigos me dicen 'Ok, ¿cómo se hace para entrar en este mundo?' Si te preocupa o si crees que es necesario tener mucho dinero, puedes comenzar con el 5%. Ve despacio y puedes aprender acerca del mundo de los caballos. Necesitamos hacer mucho más si queremos tener una audiencia más grande. Tenemos que acercarnos a ellos y promocionarla.”

Los paneles subsiguientes contaron con la presentación acerca del cambio climático, a cargo de Clarisse Magnin-Mallez (Socia Maryoritaria deMcKinsey) y Brant Dunshea (Jefe de Regulaciones de la Autoridad Hípica Británica y Sponsor Ejecutivo del Proyecto para el informe acerca de Sostenibilidad Ambiental en la Hípica Británica).

“El interés mundial acerca de la sostenibilidad en deportes se ha ido convirtiendo en una tendencia creciente incluso antes del Covid-19,” expresó Magnin-Mallez. “La industria del deporte cuenta con una oportunidad única para dar forma a una historia creíble acerca de la sostenibilidad. Deben permitir a los consumidores tomar las decisiones correctas, incluso si tal vez no puedan ver los resultados aún, a nivel financiero.

Otro de los paneles trató del impacto del Covid-19, a cargo de Masayuki Goto (Presidente y CEO de la Japan Racing Association), Vee Moodley (CEO de la Autoridad Hípica Nacional de Sudáfrica) y Daniel Krüger (Director Gerente de Deutscher Galopp e.V., Alemania).

“La lección más grande que ha aprendido la JRA en el transcurso de la pandemia es que la cadena de valor del ciclo de la hípica no debe detenerse,” expresó Goto. “Si alguno de los ciclos - el de cría, doma, entrenamiento y carreras - falta, toda la rueda se detiene. Entonces, las autoridades hípicas deben dar prioridad a la forma de mantener el ciclo en movimiento y a tomar las medidas apropiadas de acuerdo a la situación.”

Hacia el final de la conferencia, Carly Dixon (Gerente Ejecutivo del departamento de Accionistas, Clientes y Corporativos de Racing Victoria) realizó una presentación acerca de la 39° Conferencia Hípica Asiática (Asian Racing Conference (ARC)), que se llevará a cabo en la ciudad de Melbourne en febrero de 2023.

Durante la Asamblea General, Engelbrecht-Bresges aprovechó la oportunidad para elogiar la labor del Laboratory of Racing Chemistry (LRC) una vez más, al haberse convertido en el sexto Laboratorio de Referencia de IFHA, y entregó el certificado de dicha acreditación al Sr. Goto, que la aceptó en nombre de LRC.

En la Conferencia también se rindió un tributo a la Reina Elizabeth II, quien falleciera el pasado mes de septiembre a la edad de 96 años. Como una de las embajadoras hípicas más destacadas, la Reina fue una ferviente defensora de la hípica internacional y visitó muchos de los principales hipódromos alrededor del mundo.

Se encontrará disponible en el sitio web de IFHA una transmisión de video en directo del Foro Abierto de la Conferencia Internacional de Autoridades Hípicas, y luego la repetición de la filmación será subida al sitio web en el transcurso de los días posteriores al evento.

Acerca de IFHA

La IFHA es el líder global para el deporte internacional de las carreras de caballos Sangre Pura de Carrera, buscando fomentar todas las facetas del deporte a nivel mundial; proteger el bienestar de los atletas equinos y humanos; y proteger y cultivar su importancia social y económica a nivel mundial para las generaciones actuales y futuras.

Las principales áreas de actividad de la IFHA incluyen:

- ★ Redactar y realizar las enmiendas necesarias al Acuerdo Internacional de Cría, Carreras y Apuestas (el IABRW)
- ★ Desarrollo de políticas relacionadas con el bienestar y la seguridad de los caballos y jinetes
- ★ Planificación y Clasificación Internacional de Carreras (“black type”)
- ★ Rankings Mundiales
- ★ La lucha contra las Sustancias y Prácticas Prohibidas en Equinos
- ★ Armonización de Reglamentos de Carreras
- ★ Certificación de los Laboratorios de Referencia de IFHA
- ★ Fomentar el desarrollo comercial de la industria hípica a nivel global

La IFHA es miembro fundador, junto con la Fédération Equestre Internationale (FEI), de la Confederación Internacional de Deportes Equinos y se encuentra afiliada a la Organización Mundial para la Salud Animal (World Organisation for Animal Health (OIE)).

E-Mail: achesser@jockeyclub.com ; +1-859-224-2741