



# NOTICIAS OSAF



18 de febrero, 2026

La OSAF se complace en compartir la traducción al español del comunicado de la Federación Asiática de Carreras publicado el día 11 de febrero, acerca de la 1° sesión de la Conferencia Asiática de Carreras celebrada en Riad, Arabia Saudita.



## Sesión 1 - La Evolución del Escenario Mundial de la Hípica y el Deporte

### LOS LÍDERES DE LA HÍPICA IMPULSAN LA COLABORACIÓN PARA CONTAR MEJOR LA HISTORIA DEL DEPORTE A NUEVOS PÚBLICOS

**Martes 10 de Febrero, 2026** – La hípica a nivel mundial debe colaborar de forma más eficaz para contar mejor su historia si desea hacer frente a los crecientes desafíos a partir de la reducción de la base de clientes, el crecimiento de los operadores de apuestas ilegales y la creciente competencia de las apuestas deportivas, declaró el Sr. Winfried Engelbrecht-Bresges en la Conferencia Asiática de Carreras celebrada en Riad el martes.

El presidente de la Federación Asiática de Carreras (ARF) y CEO del Jockey Club de Hong Kong participó en la sesión inaugural de un Programa de Negocios de tres días en la capital saudí, durante la 41° edición de la Conferencia, organizada por el Jockey Club de Arabia Saudita.



Winfried Engelbrecht-Bresges, Presidente de ARF y CEO The Hong Kong Jockey Club

Engelbrecht-Bresges señaló que, desde la última reunión de la Conferencia en Sapporo en 2024, se han generado nuevos desafíos que ponen en peligro la industria hípica.

Además de los problemas a largo plazo como ser la fragmentación, la integridad y el envejecimiento de la base de clientes, la creciente competencia de los mercados de apuestas deportivas y predicciones está dificultando aún más la economía de la atención, y la hípica debe responder.

Engelbrecht-Bresges también abordó la importancia de posicionar las carreras de caballos como un deporte global,

afirmando que ya contaba con todos los elementos necesarios. Destacó el ejemplo de Calandagan, Mejor Caballo de Carreras del Mundo por LONGINES en 2025, luego de sus victorias en carreras de Grupo 1: el Champion Stakes de Ascot, el Grand Prix de Saint-Cloud, el King George VI and Queen Elizabeth Stakes y la Japan Cup.

“Debemos generar estos eventos globales”, dijo a los delegados. “Y, en retrospectiva, por qué fue Calandagan coronado como el mejor caballo del mundo? Por qué fue campeón? Porque viajó a Japón. Calandagan se enfrentó a los mejores caballos japoneses y ganó. Este es un evento que genera atención global, que es algo que - como deporte - no hacemos lo suficiente.

“Así es como debemos cooperar, colaborar y crear una base de aficionados, no solo en nuestras propias jurisdicciones, sino una base de aficionados mucho más global”.

Engelbrecht-Bresges afirmó que la hípica está anclada en el espíritu de competir en eventos a nivel mundial, cuando unir fuerzas y crear historias más impactantes con un mayor atractivo ayudará a atraer al público que el deporte necesita.

"Queremos promover nuestro deporte a nivel global; creamos héroes, creamos competencias y creamos plataformas que nos permiten una promoción mucho más amplia y el familiarizarnos con nuevos segmentos de clientes. Si colaboramos globalmente, tenemos la oportunidad de cambiar el rumbo".

Sus palabras de apertura fueron seguidas por una mesa redonda centrada en las diferentes maneras de atraer nuevo interés en el deporte, desde el desarrollo de la IA hasta un mejor uso de redes sociales como TikTok, que podrían impulsar la interacción con los públicos futuros de las carreras.

La mesa redonda contó con la participación de Masayuki Goto, Vicepresidente de ARF y Asesor Ejecutivo de la Asociación Japonesa de Carreras (JRA); S.E. Mohammad Saeed Al Shehhi, Vicepresidente de ARF y director general de la Autoridad Hípica de los Emiratos; Kylie Rogers, CEO del Victoria Racing Club; Felicity Barnard, CEO del Hipódromo de Ascot; y el Sr. Engelbrecht-Bresges.

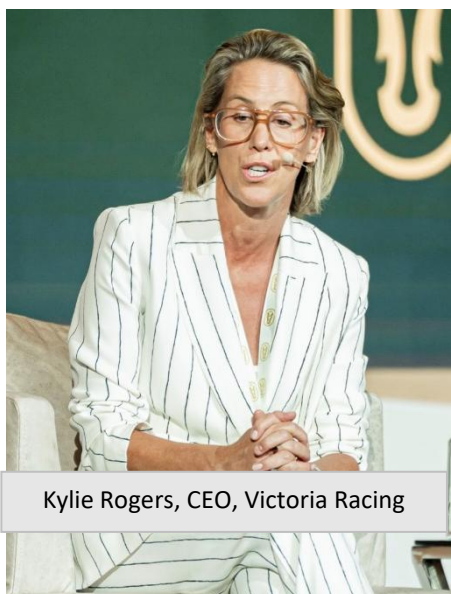
El Sr. Al Shehhi citó el ejemplo de los Juegos Olímpicos, donde se animó a los creadores de contenido a generar publicaciones cortas para la generación de TikTok y donde se abrió la puerta a lo que ocurre detrás de escena en diferentes deportes para conectar con audiencias que, de otro modo, habrían estado fuera de su alcance.

“A la gente le interesó saber más acerca de la vida de los campeones, acerca de la Villa Olímpica, acerca de lo que hacen detrás de escena, más que ver la competencia en sí misma, que se pueden encontrar en los medios tradicionales. La duración

de cada clip y la capacidad de atención de quienes ven TikTok es de aproximadamente cuatro segundos. Se debe crear contenido que, en cuatro segundos, ayude a atraer a ese público joven a conocer más acerca de este deporte.”



S.E. Mohammad Saeed Al Shehhi, Vicepresidente ARF y Director General, Autoridad Hípica de Emiratos



Kylie Rogers, CEO, Victoria Racing

La Sra. Rogers expresó que la narrativa acerca del bienestar equino y el contenido tras bambalinas también les había abierto las puertas a nuevas audiencias potenciales.

“Durante nuestro carnaval en el pasado mes de noviembre, dedicamos un área completa a un centro de bienestar. Fue una colaboración con Racing Victoria, y contamos historias acerca de lo mucho que estamos haciendo para proteger y cuidar a

nuestros caballos. Estamos usando las redes sociales para contarlas. Y, saben qué? El público está aumentando”, manifestó.

El Sr. Goto habló acerca de los streamers y las compañías productoras que están desarrollando nuevos formatos de programas e ideas para historias en un intento por ampliar aún más el atractivo de las carreras en Japón, destacando el éxito de la serie de televisión The Royal Family. “La serie de diez episodios alcanzó una frecuencia de utilización superior al 10%, lo que es un hito para un programa así de popular en Japón”, afirmó.



Masayuki Goto, Vicepresidente de ARF y Asesor Ejecutivo de Japan Racing Association



Felicity Barnard, CEO, Ascot



Panelistas

Para más información acerca de la Conferencia Asiática de Carreras, los invitamos a visitar el sitio web [www.arcriyadh2026.com](http://www.arcriyadh2026.com) , donde también se publicarán imágenes para fines editoriales para los medios de comunicación durante toda la semana.

Los invitamos a visitar el sitio web de la Federación Asiática de Carreras: [www.asianracing.org](http://www.asianracing.org)