



CONFERENCIA DE PRENSA GRAN PREMIO LATINOAMERICANO 2024



El Sábado 13 de abril a las 18:00, en el Palco Oficial situado en el 4° piso del Hipódromo de Monterrico, se llevó a cabo la Conferencia de Prensa del Gran Premio Latinoamericano, con la participación de los medios periodísticos de la hípica local y regional. Los disertantes fueron el anfitrión del Latino 2024, presidente del Jockey Club del Perú, Sr. Danilo Chávez Abad, el Sr. Carlo Rossi (Vicepresidente de OSAF) y el Gerente General de OSAF Sr. Oscar Bertoletti.

Entre los temas que se expusieron:

*Se brindó un breve resumen de las actividades realizadas en torno a la edición N° 40 del Gran Premio Latinoamericano, se destacó el trabajo realizado en el transcurso del último semestre desde que se corrió el Latino 2023 en Argentina, y se repasaron las últimas novedades de cara a la disputa de la carrera el día Domingo 14 de abril. Se agradeció especialmente el apoyo de los sponsors locales y de las autoridades regionales e internacionales para llevar adelante la primera edición del Latino luego de haberse concluido el contrato de sponsoreo de Longines.

*Se habló acerca de la importancia del BIENESTAR EQUINO y LA TRANSPARENCIA de las competencias, donde el control de doping y el uso de la fusta, entre otros, son aspectos fundamentales. Desde el año 2016 la OSAF tomó un fuerte compromiso de mejorar y avanzar en todos estos temas, y en ese proceso se han logrado diferentes hitos, entre los que se pueden destacar que todos los hipódromos de la región analizan sus carreras black-type en Laboratorios de Referencia de IFHA, siendo el laboratorio de control de doping del Hipódromo de San Isidro el único laboratorio de la región autorizado para analizar muestras de carreras black type (incluyendo Grupo 1).

* Con respecto a la edición 2025 del Gran Premio Latinoamericano se informó que, si bien varios hipódromos han manifestado su deseo de oficiar como sede para el año próximo, se llegará a una decisión en cuanto a sede, fecha y condiciones de la carrera hacia mitad de año, entre mediados de julio y los primeros días de agosto.

La OSAF trabajará en un mapa de ruta a mediano plazo para las próximas 3 o 4 ediciones del Gran Premio Latinoamericano con el objetivo lograr un esquema de rotación de sede y país, la optimización de la calendarización para asegurar la participación de los mejores ejemplares de la región, y la captación de sponsors a nivel tanto local como regional.