



NOTICIAS OSAF



12 de marzo, 2026

La OSAF se complace en compartir la traducción al español del comunicado de la Federación Asiática de Carreras publicado el día 12 de febrero, acerca de la 9° Sesión de la Conferencia Asiática de Carreras celebrada en Riad, Arabia Saudita.



SESIÓN 9 – LA SOSTENIBILIDAD FUTURA DE LA HÍPICA Y LA CRÍA

LA INDUSTRIA DE LA CRÍA ES FUNDAMENTALMENTE FUERTE, PERO SE NECESITA UN ENFOQUE CENTRADO EN EL BIENESTAR

Jueves 12 de febrero, 2026 - Los criadores de alrededor del mundo presentaron un panorama dispar acerca de la fortaleza del sector criador, pero coincidieron en la necesidad de contar con un enfoque coordinado, con el bienestar como eje central, para garantizar que las fuertes ventas de yearlings y la producción de potrillos conlleven a una programación hípica dinámica y un deporte sostenible, de acuerdo a lo que se informó el jueves en la 41° Conferencia Asiática de Carreras.

Representantes del sector de Europa, Medio Oriente, Norteamérica, Asia y Australia reconocieron tanto la resiliencia de la industria de la cría de caballos como las importantes presiones que enfrenta, desde el aumento de los costos y el cambio en las expectativas de los consumidores hasta la competencia por el talento.

El Sr. Philip Newton, Presidente de la Asociación de Criadores de Pura Sangre de Carrera, afirmó que la industria se mantiene fundamentalmente sólida, pero no puede permitirse la complacencia.

"Seguimos produciendo atletas excepcionales y atrayendo inversiones, pero los márgenes son más ajustados y el escrutinio es mayor que nunca", declaró Newton. "Para que los criadores puedan prosperar, debemos trabajar conjuntamente a través de todas las jurisdicciones, especialmente en temas como el bienestar, la trazabilidad y la sostenibilidad. La confianza pública ya no es opcional, es esencial".



Andrew Harding, Secretario General de la Federación Asiática de Carreras y Director Ejecutivo de Carreras HKJC



Philip Newton, Presidente de la Asociación de Criadores de Pura Sangre de Carrera

La Sra. Jayne McGivern, CEO de la Fundación Sports Boulevard, expresó: "El futuro de la cría es inseparable del futuro de la relación de las carreras con la sociedad. El bienestar, la transparencia y la integridad no son solo temas de la industria, sino expectativas públicas. Si las cumplimos con honestidad, crecerá la confianza de la industria".

El criador japonés Yukio Shimokobe afirmó que el éxito de Japón a nivel internacional demuestra el valor de la paciencia y la planificación a largo plazo.

"Japón invirtió durante décadas en la calidad de yeguas madre, selección de padrillos y equitación", expresó. "La lección para la industria global es que el éxito sostenible no proviene de tendencias a corto plazo, sino de políticas coherentes, educación y respeto por el caballo."



Jayne McGivern, CEO de la Fundación Sports Boulevard



Yukio Shimokobe, CEO del Club de Criadores de SPC, Co. Ltd y Presidente de la Asociación de Propietarios de Caballos de Carreras de Hakodate

El Dr. Abdulkarim Al Adhayani, propietario de Sama Farm en Riad, destacó el creciente rol de los países emergentes en el apoyo al ecosistema global de cría. "Medio Oriente ha demostrado un compromiso a largo plazo con la cría, las carreras y la infraestructura", afirmó. "Pero el crecimiento debe ser responsable. Nuestro futuro depende de demostrar que los caballos reciben cuidados durante toda su vida, no solo mientras compiten o se reproducen".

La Sra. Kate Galvin, Gerente de Nominaciones de Ventas y Operaciones de Jonabell Farm para Godolphin USA, señaló que los mercados comerciales siguen siendo selectivos, y los compradores se centran cada vez más en el atletismo, la durabilidad y la transparencia. También destacó los cambios en las leyes fiscales de Kentucky, lo que ha generado nuevos ingresos al sistema.

"Sigue habiendo una fuerte demanda en el segmento superior, pero los compradores están mucho más informados y son más exigentes", expresó Galvin. "Quieren saber cómo se crían los caballos, cómo funcionan los Haras y cómo se integra el bienestar en la práctica diaria. Esto influye de forma muy real en las decisiones respecto a la cría."

El Sr. Andrew Hore-Lacy, CEO de Criadores de SPC Australia y Aushorse, destacó la importancia de mantener una base de producción saludable, afirmando: "Los criadores son el motor de la hípica. Si no tenemos confianza desde la base, todo el sistema está en riesgo. Esto significa obtener ganancias justas, ventas fuertes y apoyo de toda la industria a los criadores mediante la bioseguridad, el acceso al comercio y la promoción."

Agregó que la cooperación internacional será fundamental para el crecimiento futuro. “Ningún país opera ya de forma aislada. El comercio, el intercambio de padrillos y la propiedad global implican que nuestros desafíos y oportunidades son compartidos,” expresó.

Los panelistas coincidieron en que la tecnología, los datos y la educación desempeñarán un papel cada vez más importante en la mejora de la cría y el bienestar de los caballos, mientras que también ayudan a los criadores a gestionar el riesgo. Si bien reconocieron la incertidumbre en algunos mercados, el panel se mostró optimista acerca del futuro.

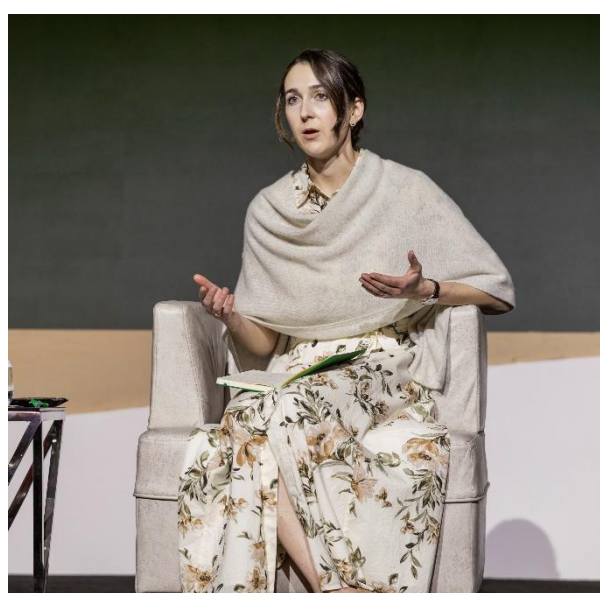
“Mientras mantengamos al caballo en el centro de cada decisión,” concluyó Newton, “la industria de la cría puede adaptarse, innovar y seguir impulsando un programa hípico global vibrante para las generaciones venideras”.

La última sección de esta Sesión se enfocó en la forma de atraer a un público más joven y las vías de acceso a las carreras de caballos. La Sra. Annise Montplaisir, Cofundadora y Directora Ejecutiva de Amplify Horse Racing, enfatizó la importancia de la mentoría y de la creación de una vía de acceso optimizada para los jóvenes.

“Hasta ahora, hemos tenido más de 100 graduados de más de 30 estados dentro de EEUU. Su vínculo con las carreras de caballos van desde encender la TV, ver una carrera de caballos y pensar 'Qué genial! Cómo puedo entrar a participar?', hasta jóvenes que ya tienen un vínculo con los caballos y quieren aprender más acerca de la industria de los Pura Sangre de carrera,” explicó.



Andrew Hore-Lacy, CEO de Thoroughbred Breeders Australia y Aushorse



Annise Montplaisir, Cofundadora y Directora Ejecutiva de Amplify Horse Racing



Stuart Rowson, Director CEO de Lucky Socks Media

El Sr. Stuart Rowson, CEO de Lucky Socks Media, explicó que, en términos de audiencia hípica, se consideraba que la “gente joven” son personas que rondan los 25 años, pero las pasiones se descubren a una edad mucho más temprana y que las aficiones para toda la vida nacen alrededor de los ocho años, ya sean caballos, música o fútbol.

“Puede ser que haya grandes iniciativas para atraer al público más joven, pero solo son parches para un problema a largo plazo. Es fantástico que jóvenes de 25 años vayan a las carreras, lo pasen genial y luego se vuelvan a ir, pero eso es solo una solución temporal”.



Panelistas (Cría)



Panelistas (Carreras)

Para más información acerca de la Conferencia Asiática de Carreras, los invitamos a visitar el sitio web www.arcriyadh2026.com , donde también se publicarán imágenes para fines editoriales para los medios de comunicación durante toda la semana.

Los invitamos a visitar el sitio web de la Federación Asiática de Carreras: www.asianracing.org

Todas las fotografías son cortesía de la Federación Asiática de Carreras / Jockey Club de Saudi Arabia