

CONFERENCIA HÍPICA ASIÁTICA EN MELBOURNE, AUSTRALIA EL PRESIDENTE DE LA FEDERACIÓN HÍPICA ASIÁTICA DESTACA LOS DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES DE LA HÍPICA

La OSAF tiene el agrado de compartir la traducción al español del Comunicado de Prensa acerca de la presentación de apertura realizada por el Presidente de la ARF (Federación Hípica Asiática), CEO de The Hong Kong Jockey Club y Presidente de IFHA, en el marco de la Conferencia Hípica Asiática llevada a cabo el día 15 de febrero en Melbourne. Los invitamos a descargar la presentación completa en PDF (en español) en el siguiente enlace: <https://www.osafweb.com.ar/39th-asian-racing-conference-v10>



El Presidente de la Federación Hípica Asiática (ARF) y CEO de The Hong Kong Jockey Club, Sr. Winfried Engelbrecht-Bresges, ha destacado los temas clave y los desafíos que enfrenta la hípica a nivel global, en la 39th Conferencia Asiática de Carreras (ARC) en Melbourne el día miércoles 15 de febrero.

En el primer día del programa de actividades de la Conferencia Asiática, organizado por Racing Victoria en el Centro de Convenciones de Melbourne, el Sr. Engelbrecht-Bresges hizo una presentación ante más de 700 invitados, incluyendo a delegados de 35 países, además de los líderes de la hípica, otros deportes y funcionarios gubernamentales.

La temática del programa es 'Rompiendo Barreras', dado que la conferencia busca identificar las barreras en el futuro de la hípica y la forma de identificar modos proactivos para romper dichas barreras.

A modo de preámbulo, el Sr. Engelbrecht-Bresges expresó que, mirando a los principales indicadores de desempeño de las carreras y la cría, la hípica ha logrado emerger de la crisis del COVID de manera exitosa y ha mostrado una gran agilidad y resiliencia.

“Sin embargo, más allá de esas cifras, la hípica enfrenta desafíos significativos a nivel global a futuro que, según mi opinión, no pueden ser resueltos si no realizamos cambios fundamentales y fortalecemos la colaboración y los esfuerzos conjuntos para abordar estos desafíos.” Expresó.

“La pregunta en general que quisiera plantear es si la hípica puede avanzar para resolver sus problemas estructurales y encontrar soluciones estratégicas para asegurar su viabilidad a largo plazo”.

Engelbrecht-Bresges identificó los nueve desafíos clave que considera que enfrenta la hípica, como: fragmentación de la industria, integridad, operadores de apuestas ilegales y en el exterior, aceptación social, competencia, envejecimiento de la base de clientes y las necesidades de la Generación Z, el mercadeo de la hípica como un deporte global, sostenibilidad y recursos humanos.

Manifestó a los presentes que es necesario contar con esfuerzos conjuntos para asegurar los estándares globales en las reglas y prácticas para salvaguardar la integridad del deporte, para luchar contra el mercado de las apuestas ilegales; para promover a la hípica como un deporte con la integridad más alta; para promover a la hípica como un deporte global y socialmente aceptable y para apuntar a una audiencia más amplia y joven.

Para alcanzar esto, la hípica necesitaría construir un marco de nuevas tecnologías para permitir que el deporte pueda crecer en cuanto a las apuestas internacionales a través de simulcasting y commingling global, y del World Pool.

El deporte también requiere de una plataforma tecnológica capaz de incluir el desarrollo Web 3.0 y para ser relevante para la Generación Z. Otro objetivo identificado por Engelbrecht-Bresges es el de guiar a las industrias de cría y de carreras hacia una mayor sostenibilidad y alcanzar el objetivo de Carbon Cero para 2040, para asegurar el futuro del deporte a largo plazo.

El Sr. Engelbrecht-Bresges cerró su presentación diciendo que aunque la hípica enfrenta varios desafíos, siente que podrían ser resueltos si se abordan de manera global en una forma colaborativa y unificada.

Luego de su presentación principal, se unió al Sr. Engelbrecht-Bresges un panel conformado por el Vicepresidente, Presidente y CEO de la Asociación Hípica de Japón (Japan Racing Association, JRA), Masayuki Goto; la Jefa Ejecutiva de la Autoridad Hípica Británica, Julie Harrington; el Presidente del Turf Club de Australia, Peter McGauran; el ex Ministro de Victoria para la Hípica, Martin Pakula; la CEO de Harvey Norman y Co-Propietaria (junto con Gerry Harvey) de Magic Millions, Katie Page-Harvey; y el Presidente de JAM TV y personalidad mediática, Eddie McGuire.



En el panel, moderado por el periodista y ex presentador de BBC News David Eades, se discutieron varios temas clave, incluyendo la forma de hacer a la hípica más atractiva para las generaciones más jóvenes, las iniciativas para la propiedad de caballos, la mejora de la experiencia para el aficionado, y bienestar equino.

Con respecto a temas relacionados con el mercadeo de la hípica y la forma de convertirse en una actividad más atractiva para los nuevos aficionados, McGuire expresó que las necesidades de la hípica deben ser más atrevidas y “meterse en las noticias”. Indicó que los administradores necesitan “inclinarse hacia adelante” y captar la atención de la gente “contando la verdad detrás de las historias”.

Pakula expresó que los desafíos que enfrenta la hípica no pueden verse sólo dentro de un contexto nacional, sino también debe verse a nivel internacional. “Se trata de lo que debemos hacer para atraer a las próximas generaciones de apostadores y a las próximas generaciones de aficionados que van a las carreras”, dijo. “Se trata de la forma en que nosotros manejamos el mercadeo, la forma en que utilizamos la tecnología digital. Y debemos lograr que la hípica sea una propuesta más atractiva para esa generación, y creo que la clave de esto es el bienestar animal.”

Goto manifestó su opinión de que “debería hacerse el mayor esfuerzo posible para desarrollar un patrón de sistema de que sea fácil de comprender por parte de los aficionados a las carreras” para ayudar a construir la transparencia y popularidad del deporte.

Una exitosa iniciativa que había aumentado la popularidad de la propiedad de caballos fueron los micro-sindicatos, que Harrington considera “se instalaron para quedarse” dado que hacen a la hípica algo más accesible. “Hay ayudado a más gente y a gente más joven a involucrarse en la propiedad de caballos”, manifestó.

Como una forma de alcanzar a una audiencia más amplia, Page-Harvey expresó que la hípica no puede darse el lujo de quitar el pie del acelerador, dado que se desea cultivar la participación y presencia femenina en la industria. “No puedes parar. Ese es el punto. Hasta que veas a las mujeres ocupando el mismo porcentaje que los hombres en cualquier parte de este negocio, no puedes parar.”, manifestó.

McGauran destacó la importancia de tener una buena experiencia de día de carreras, opinando que lo único que todos quieren es una multitud de espectadores. “No hay nada más desalentador que ingresar a un hipódromo semi vacío en una buena jornada de carreras. Es porque sabemos qué tan grandioso es el deporte y el espectáculo, que no queremos que la gente se lo pierda,” expresó.