



LONGINES
OFFICIAL PARTNER

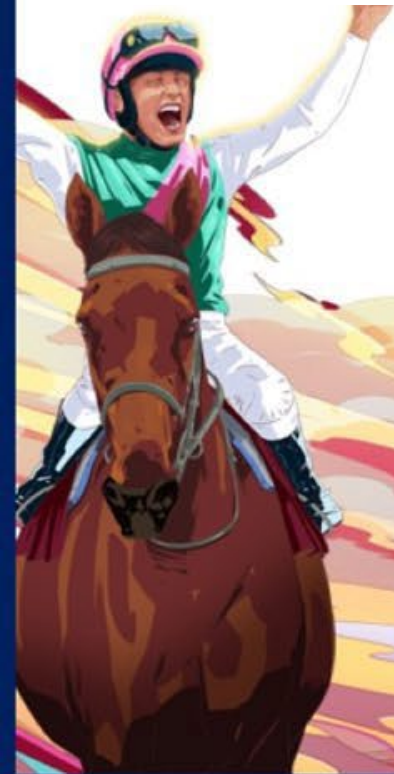
59th ICHA

Cómo involucrar a los aficionados y atraer a nuevas audiencias - lo que la hípica puede aprender de otros deportes

Ben Cleminson

CEO

Square in the Air Communications





Agencia de marketing creativo de servicio completo que opera en los sectores del deporte, las carreras de caballos, las apuestas y los juegos en línea

59th ICHA



WORLD POOL



SPOTLIGHT[™]
SPORTS GROUP

TIMEFORM



Genius[™]
SPORTS

William HILL



CITY A.M.





“Todos en la hípica están haciendo un trabajo brillante y estaríamos perdidos sin tanta gente, pero necesitamos mejorar este deporte. Podemos hacer más. Tenemos que hacer más.”

AIDAN O'BRIEN

RACING POST, SEPTEMBER 2025



Innovaciones de la hípica

JockeyCam



Docuseries



Digital Hub at Sha Tin



World Pool



VR Headsets



The Racing League



Chevaux dans la Ville



Sectional Times/Data



David Power Jockeys' Cup



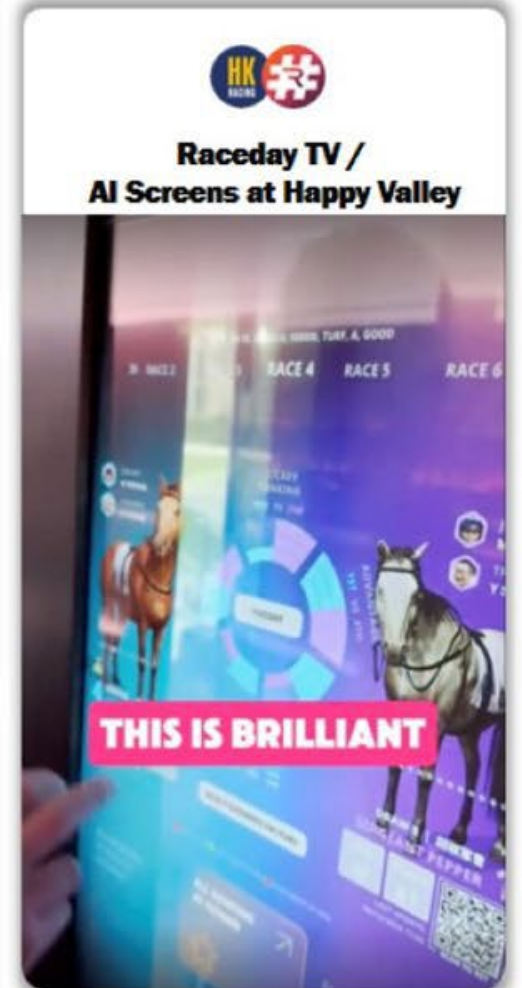
National Racehorse Week



New Races (The Everest)



Gaming - Umamusume



A lo que nos podemos enfrentar:

“Hace años que lo hacemos así”

“Los jockeys y entrenadores no lo van a aceptar”

“La hípica es diferente”

“No podemos hacer eso en hípica”

“Quién lo va a pagar?”

“Ya lo hemos probado”

“Es demasiado caro”

¿Qué están haciendo otros deportes y qué podemos aprender de ellos?

Crecimiento & Participación :

59th ICHA



▲ **63%**

Aumento de la base de aficionados locales (ahora 827 millones) desde 2018

👁️ **42%**

Las mujeres representan ahora el 42% del total de la base de aficionados (frente al 37% en 2018).

THE **HUNDRED**

▲ **£1BN**

Ingresos obtenidos mediante participaciones en ocho equipos franquicia cuando se vendieron este año

👁️ **1BN+**

Visualizaciones de vídeo en todas las plataformas desde su lanzamiento en 2021



▲ **96%**

Aumento de la audiencia de los campeonatos mundiales gracias al "Efecto Luke Litter"

👁️ **4.8M**

Audiencia en la final de 2024, el mayor evento no futbolístico de la historia de Sky Sports



▲ **300%**

Aumento de la participación en redes sociales de Tour de France Femmes en 2025

👁️ **8.7M**

Audiencia de la etapa final de 2025, la mayor audiencia en 20 años.

Cuatro Temas Clave para la participación de aficionados

Visión & Innovación

- Datos, IA, tecnología de transmisión
- Transformar cifras en bruto en drama y nuevas experiencias

Personalización & Acceso

- Los aficionados esperan variedad: diferentes posteos, clips y formatos.
- Desde destacados de TikTok a las transmisiones de Jockeycam, debemos derribar barreras.

Narrativa

- Personajes, rivalidades, viajes
- Los aficionados siguen a las personas y a las narrativas, no sólo a los resultados

Encuadre cultural

- El deporte prospera cuando se extiende al estilo de vida, la moda, la gastronomía y la música.

Por qué importan:

- La visión e innovación lo hacen emocionante y astuto.
- La personalización y el acceso lo hacen posible.
- La narrativa lo hace emotivo: logra que los fans se involucren.
- El encuadre cultural lo hace relevante y cautivador.

Juntos transforman el deporte de algo que ves a algo que vives, compartes y a lo que perteneces.

Cómo acercamos a los aficionados a la acción?

59th ICHA



Innovación en Transmisión



Tecnología e IA



Construcción del Perfil de los Participantes



Creadores y Celebridades



INNOVACIÓN EN TRANSMISIÓN

Innovación en Transmisión

59th ICHA



Qué están haciendo **otros deportes?**

F1



- Innovación de cámaras: El ojo del conductor, Luz trasera, drones
- Visualización de datos
- Conductores e ingenieros con micrófonos

Football



- Nuevas cámaras: Cámara de riel en los Emiratos, RefCam
- Visualización de datos – Zona de Datos de Primera Liga
- Árbitros con micrófonos en chequeos de Arbitro Asistente de Video

Rugby Union



- TNT Sports tiene a los jugadores con micrófonos
- Ahora buscan introducir tecnología portátil como cámaras para jugadores y monitores de frecuencia cardíaca en el juego.

NFL



- Retransmisión alternativa de CBS Nickelodeon del Super Bowl de 2024 con Bob Esponja y Patricio Estrella.
- Combinación de imágenes reales con realidad aumentada y gráficos animados.

Innovación en Transmisión

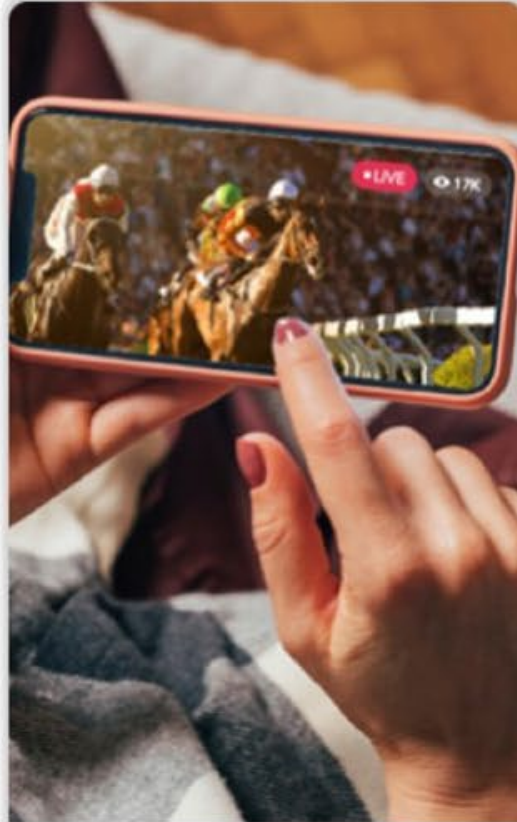
59th ICHA



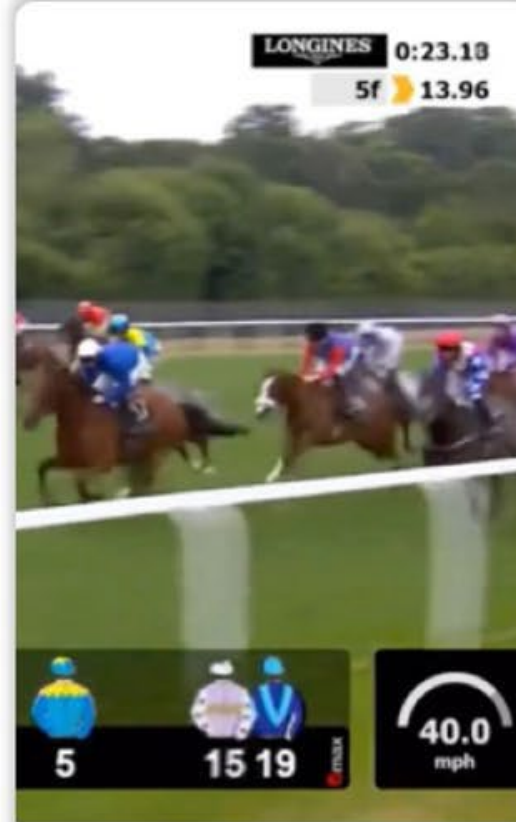
Qué está haciendo la hípica?



JockeyCam



Transmisión en vivo



Tiempos/datos parciales



Nuevas tomas de cámaras

Innovación en Transmisión

59th ICHA



Qué más puede hacer la hípica?



1. **Poner Micrófonos:** a jockeys y entrenadores para debates, análisis y reacciones antes, durante y después de la carrera
2. **JockeyCam:** Todos los jockeys que participen en las grandes carreras contarán con JockeyCam para que los espectadores puedan seguir a su caballo durante la carrera, a través de una aplicación diseñada para tal fin.
3. **Cámaras y drones:** Inversión aún mayor en cámaras nuevas e innovadoras, incluyendo drones
4. **Monitoreo de frecuencia cardíaca:** a los jockeys, para ver los cambios antes, durante y después de la carrera
5. **Visualización de datos:** Una mayor integración permitirá ofrecer a los espectadores una perspectiva más profunda y contar historias más convincentes

TECNOLOGÍA & IA

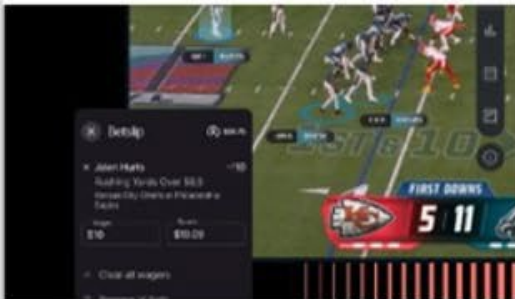
Tecnología & IA

59th ICHA



Qué están haciendo **otros deportes u otras empresas?**

BetVision (NFL, Football)



- La primera experiencia interactiva de apuestas en directo del mundo, impulsada por datos robustos y tecnología de IA.

Basketball



- La NBA fue una de las primeras en adoptar la IA para generar resúmenes automatizados que se distribuyen en redes sociales en cuestión de segundos.

Cycling



- Warner Bros Discovery lanzó Cycling Central Intelligence, una plataforma generativa impulsada por IA en asociación con AWS que brinda apoyo a los comentaristas..

Rugby Union



- CapGemini es el nuevo socio de transformación digital del Torneo de las Seis Naciones de Rugby.
- También participa activamente en el ciclismo y otros deportes.

Tecnología & IA

Qué está haciendo la hípica?

59th ICHA



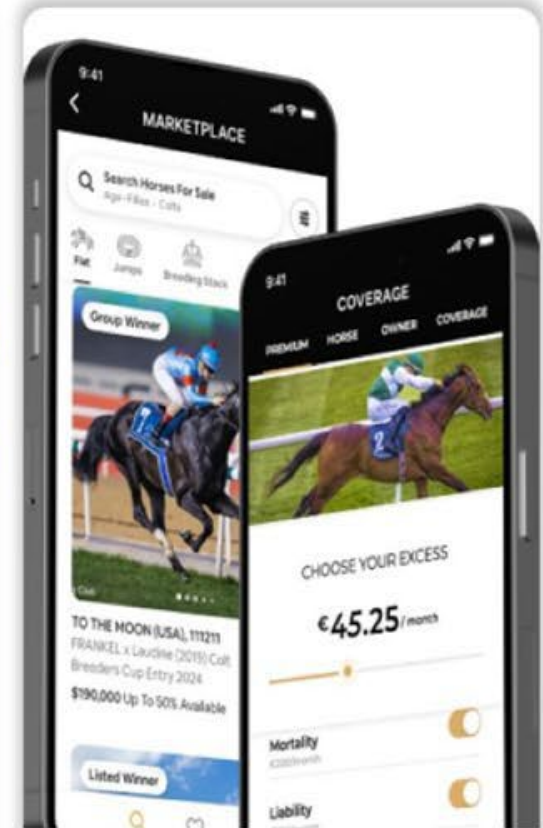
Pantallas de IA en Happy Valley



Hub Digital en Sha Tin



Equum – Desempeño en entrenamiento



HALO: IA impulsada por los caballos

Tecnología & IA

Qué más puede hacer la hípica?

59th ICHA



1. **Socio para la transformación digital:** AWS o Capgemini
2. **Cámara de velocidad digital:** convierte los marcadores de distancia en cámaras de velocidad para ayudar a los jockeys y ofrecer perspectivas interesantes sobre la velocidad a los aficionados
3. **Antes de la carrera:** avances de la carrera impulsados por IA, con una experiencia de apuestas interactiva (tocar para apostar)
4. **Durante la carrera:** superposiciones visuales de realidad aumentada con datos biométricos del jockey y el caballo, junto con comentarios impulsados por IA
5. **Después de la carrera:** resúmenes automatizados generados por IA para identificar los momentos clave y crear clips automáticos para redes sociales

A close-up portrait of a man's face, focusing on his eyes and mouth. The image is overlaid with a dark blue semi-transparent rectangle containing white text. The background is a blurred indoor setting with soft lighting.

CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL DEL PARTICIPANTE

Construcción del Perfil del Participante

Qué están haciendo **otros deportes**?

Darts



- El Efecto Luke Littler (Instagram 4K > 1.3m > 1.9m)
- Apodos / indumentaria de marca
- Caminar con la música

Football



- Los jugadores llegan al estadio ante un enorme recibimiento
- Túneles con fachada de cristal para dar acceso exclusivo a los aficionados

UFC



- UFC Embedded (YouTube) impulsa los perfiles de los luchadores mostrando contenido breve, fácil de digerir y gratuito durante la semana de la pelea.

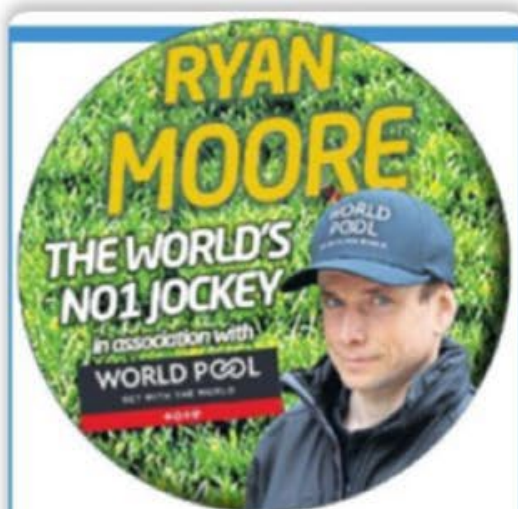
Motorcross



- Oportunidades creativas de marca en la ropa que generan mayor interacción con los motociclistas y opciones de merchandising adicionales.

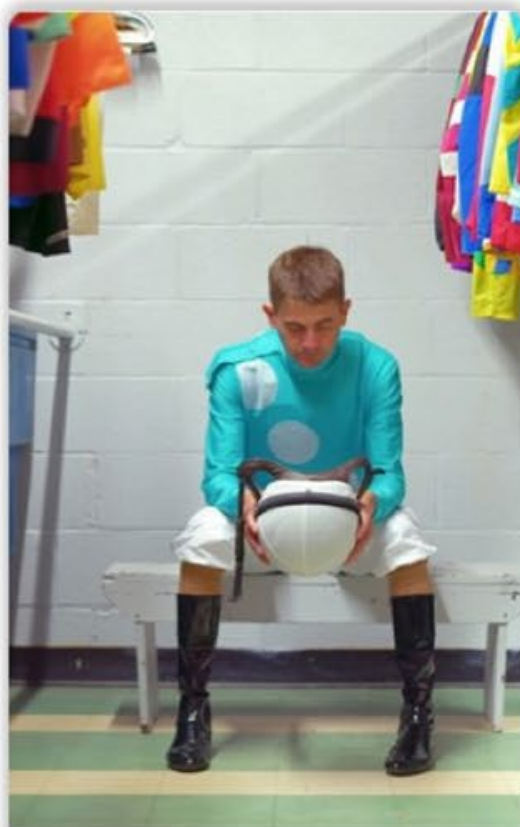
Construcción del Perfil del Participante

Qué está haciendo la hípica?



WE'VE had a great run of things with a lot of the Classic trials and it was great to win the French Guineas with Henri Matisse. Having so many trials winners ahead of Epsom is great, but they are only trials, and the horse who won the Guineas – **Ruling Court** – sets the standard for the Derby. **The Lion in Winter** will come on a lot for his run at York. I wasn't hard on him. And we shouldn't take anything away from **Pride Of Arras** who was so impressive in the Dante. I have a lovely book of rides on Lockinge Day, the first of which is **KING'S GAMBIT** in the Aston Park (12.50). He had a good season last year and is expected to improve again.

Blogs y columnas de jockeys



Docuseries



Entrevistas



Redes Sociales

Construcción del Perfil del Participante

59th ICHA



Qué más puede hacer la hípica?



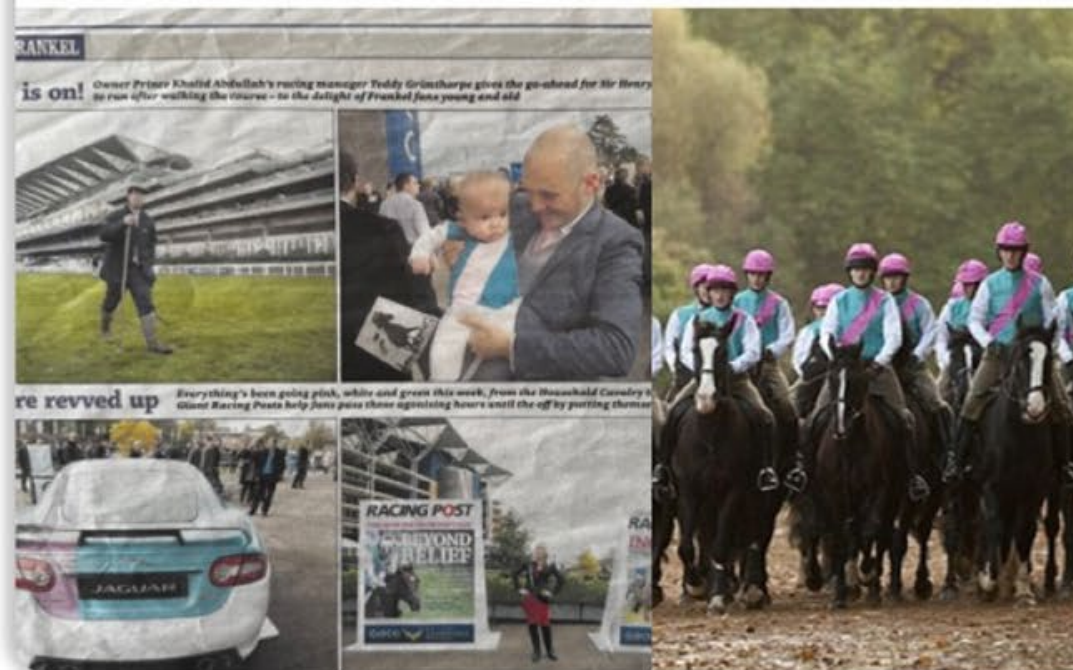
1. **Entradas de jockeys:** entrada designada en los hipódromos con oportunidades para selfies, autógrafos, fotografías y equipos de cámara
2. **Sala de pesaje:** abierta para obtener más contenido e información exclusiva tras bambalinas
3. **Sin cascos:** los jockeys llegan al paddock sin casco para ser más reconocibles
4. **Perfiles de jockeys:** en pantallas gigantes, transmitidos en directo al ganar una carrera importante: foto, estadísticas clave, etc.
5. **Redes sociales:** formación impartida por expertos y colaboración con empresas como Arwen.ai para gestionar y limitar a los haters

Construcción del Perfil del Participante

Y qué hay del **caballo**?

Frankel

Una enorme oportunidad de marketing que la industria del Reino Unido apoyó con entusiasmo



Kauto Star v Denman

Increíble combate de peso pesado entre los dos mejores caballos de salto del mismo establo que compiten por la Copa de Oro.



Construcción del Perfil del Participante

Qué podemos hacer con algunos de los **caballos más destacados** durante el entrenamiento?

Ka Ying está en Ascenso

Proyectar una imagen animada gigante de Ka Ying elevándose literalmente hasta el edificio más alto de Hong Kong, el Centro Internacional de Comercio, frente al HKIR



Zona para aficionados a las Carreras más importantes

Para crear ambiente, crear zonas específicas para los aficionados en el hipódromo, donde los seguidores de, por ejemplo, Sovereignty, Sierra Leone o Fierceness, podrán animar a su caballo favorito antes y durante la Breeders' Cup Classic.



A red carpet event with spotlights and stanchions. The scene is set on a red carpet with several spotlights illuminating the path. Stanchions with red ropes line the sides of the carpet. The background is dark, and the overall atmosphere is that of a high-profile event.

CREADORES & CELEBRIDADES

Creadores & Celebridades

59th ICHA



Qué están haciendo **otros deportes?**

Football



- Programa en vivo de CBS de Beckham & Amigos para ver juntos
- Derechos de transmisión de la Bundesliga - That's Football
- Propietarios famosos / miembros de la junta directiva

F1



- Aston Martin y TikTok – “Creador Colectivo”
- Famosos flameando la bandera a cuadros al final de la carrera

Tennis



- US Open – asistencia de 50 creadores de contenido (desde influencers de moda a bloggers gastronómicos)
- Más de 2.3 billones de repeticiones digitales

AFL



- Gran actuación con Snoop Dogg antes de la Gran Final del mes pasado.
- Sentimiento abrumadoramente positivo en las redes sociales

Creadores & Celebridades

59th ICHA

Qué está haciendo la hípica?



Principales influencers



TV de día de carrera



Propietarios Famosos



Celebridades participantes

Creadores & Celebridades

Qué más puede hacer la hípica?

59th ICHA



1. **Transmisión en directo:** Disfrutar de la transmisión en directo del Derby de Kentucky con Griffin Johnson y celebridades/participantes de las carreras.
2. **Parques de aficionados:** Transmisiones en directo desde los parques de aficionados en las jornadas más importantes
3. **Creadores externos al mundo de las carreras:** Colaboración con creadores importantes como Beta Squad para visitar un establo antes de una jornada importante o asistir a una carrera y proponerles un reto
4. **Colaboración de moda:** Trabajar con una marca de moda vanguardista para incorporar elementos de las chaquetillas de carreras en sus diseños
5. **Documental:** Reportaje con Tony Parker o Antoine Griezmann con foco en su pasión por la hípica

Cuatro Temas Clave

59th ICHA



Perspectiva & Innovación

Personalización & Acceso

Narrativa

Enmarque Cultural

- Esto transforma el deporte, de algo que ves, en algo que vives, compartes y a lo que perteneces
- No necesitamos inventar nada nuevo: la tecnología ya existe
- Aumenta la audiencia >
Atrae nuevos sponsors >
Genera más ingresos

**“No temas ir despacio,
teme quedarte quieto.”**

PROVERBIO CHINO



LONGINES
OFFICIAL PARTNER

59th ICHA

Gracias

Ben Cleminson

CEO

Square in the Air Communications

