

SESIONES DE LA CONFERENCIA DE IFHA EN PARIS SESIONES DE APUESTAS / ESTIMULACIÓN DEL VOLUMEN DE APUESTAS

La Sesión 4 de la Conferencia Annual de IFHA abordó el tema de las apuestas y la estimulación del volumen de apuestas.

Winfried Engelbrecht-Bresges fue el moderador de esta sesión, que contó con las presentaciones a cargo de Hernán Lavallen (LARC), Richard Cheung (HKJC), Martin Panza (NYRA) y Will Lambe (BHA).

Debajo, transcribimos la presentación brindada por Hernán Lavallen, Gerente General de LARC, acerca del escenario en Sudamérica, y las oportunidades para estimular las apuestas en la región.



HERNÁN LAVALLEN SUDAMÉRICA

Lavallen comenzó por agradecer a las autoridades de IFHA por invitarlo a formar parte del presente panel, donde describirá la situación actual en Sudamérica, y cómo estimular el volumen de apuestas global.

El total de apuestas generadas por los miembros de IFHA en 2016 fue de 105 Billones de Euros, donde los países de Latinoamérica representan tan sólo el 0,6% de este total.

Debajo, podemos ver una tabla que muestra la comparación entre los países de Latinoamérica en Parte I, y Parte II y III, y el resto del mundo, y la forma en que evolucionó desde 2013 hasta 2016.

Región	2013 (EURM)	2016 (EURM)	Aumento
LATAM (PARTE I)	506	569	12,6%
LATAM (PARTEII y III)	46	55	19,1%
Resto deMundo	86.689	105.472	21,7%

Es claro que los países de Latinoamérica en Parte I no han evolucionado en el área de las apuestas, como lo ha hecho el resto del mundo.

Lavallen habla acerca de los hipódromos sudamericanos que pertenecen a países en Parte I, y algunos países en Parte II pero que tienen algunas carreras en Parte I:

Argentina: Hipódromo Argentino de Palermo
Hipódromo de San Isidro
Hipódromo de La Plata

Brasil: Gavea
Cidade Jardim

Chile: Club Hípico de Santiago
Hipódromo Chile
Valparaiso Sporting Club
Club Hípico de Concepción

Perú: Monterrico

Uruguay: Maroñas
Las Piedras

Todos estos hipódromos organizan carreras a lo largo de todo el año, y muchas de ellas llevan a cabo entre 100 y 160 reuniones por año. Debajo, un detalle de la distribución de apuestas en estos países:

Volumen de apuestas en Sudamérica por País, para Carreras domésticas (PaMutuel):

Año	País	Promedio Carreras x año	Volumen apuestas anual en USD (Millones)	Volumen apuestas x carrera en USD (Miles)
2014-2016	ARG	5.621	194	34
2017	ARG	5.596	202	36
2014-2016	BRZ	3.241	94	29
2017	BRZ	3.068	63	20
2014-2016	CHI	5.030	285	57
2017	CHI	4.926	293	59
2014-2016	PER	1.914	30	15
2017	PER	1.913	28	18
2014-2016	URU	1.572	28	18
2017	URU	1.607	24	15

Debajo, podemos ver la distribución de canales de apuestas en cada uno de estos hipódromos. Si bien en algunos casos las apuestas online son significativas, desafortunadamente resulta justamente lo contrario en otros hipódromos:

Hipódromos de Sudamérica Distribución de apuestas

Hipódromo	% online	% telefónica	% fuera del hipódromo	% dentro de hipódromo
Gávea	21 %	3 %	65 %	11 %
Valparaiso Sporting Club	11 %	10 %	69 %	11 %
Club Hípico Santiago	9 %	9 %	62 %	20 %
Club Hípico Concepción	8 %	7 %	71 %	14 %
Las Piedras	6 %	22 %	45 %	28 %
Maroñas	6 %	22 %	45 %	28 %
Monterrico	1 %	0 %	57 %	42 %
San Isidro	0 %	1 %	72 %	27 %
TOTAL	9 %	9 %	62 %	21 %

El hipódromo de Gavea es la pista que más se destaca por sus apuestas online. En 2016, contrataron un operador de apuestas internacionales para manejar sus apuestas online, y esta iniciativa marcó una gran diferencia tan solo en el primer año, y ha ido mejorando desde entonces.

En el caso de Chile, en 2015 crearon una plataforma de apuestas online, y a partir de entonces han venido incrementando gradualmente sus volúmenes de apuestas gracias a este método.

Hipódromos de Sudamérica Evolución de las Apuestas Online

Año	País	% online	% telefónica	% fuera del hipódromo	% dentro de hipódromo
2014	CHI	0 %	8 %	71 %	21 %
2015	CHI	4 %	7 %	73 %	16 %
2016	CHI	7 %	7 %	71 %	15 %
2017	CHI	9 %	8 %	67 %	16 %
2016	BRZ (GAV)*	17 %	4 %	67 %	12 %
2017	BRZ (GAV)*	21 %	3 %	65 %	11 %

Desarrollo de las Exportaciones (Probabilidades Fijas / Pools de Apuestas)

Luego, Lavallen explicó el Desarrollo de la exportación de las carreras de Sudamérica al resto del mundo.

Antes de 2006, no se transmitían carreras de Sudamérica a países fuera de la región. Luego, en ese año, Sudamérica comenzó a exportar señal a USA a diario, al Maryland Jockey Club. Debido al éxito alcanzado en ese Mercado, en 2009 se lanzó un segundo canal a USA.

A partir de 2011, Sudamérica exporta la señal a Reino Unido y Francia, y luego en 2013 se extendió a Turquía, en 2014 a Australia y a partir de 2016 a Brasil.

Con la excepción de Reino Unido (que tiene Probabilidades Fijas), en el resto del Mercado se aplican pools de apuestas (B-pools).

La tabla a continuación muestra la evolución de las exportaciones de Probabilidades Fijas a Reino Unido. En 2011 se trataba de un promedio de 3 reuniones por mes, y actualmente LARC exporta 1 reunión por día, de cada uno de sus hipódromos asociados.

Desarrollo de las Exportaciones (Probabilidades Fijas)

Año	Anfitrión (Contenido de LARC)	Red de Probabilidades Fija	# Carreras
2011	ARG / CHI / URU	REINO UNIDO	617
2012	ARG / CHI / URU	REINO UNIDO	3.057
2013	ARG / CHI / URU	REINO UNIDO	4.285
2014	ARG / CHI / URU	REINO UNIDO	4.139
2015	ARG / CHI / URU	REINO UNIDO	4.080
2016	ARG / CHI / URU / PER	REINO UNIDO	4.079
2017	ARG / CHI / URU / PER / BRZ	REINO UNIDO	4.127
2018	ARG / CHI / URU / PER / BRZ	REINO UNIDO	4.316
TOTAL			28.200

Podemos observar el mismo crecimiento en el Mercado de Pool de Apuestas:

Desarrollo de las Exportaciones (Pools de apuestas)

Año	Anfitrión (Contenido de LARC)	Red de Pools de Apuestas	# Carreras	USD (Millones)
2006	ARG	USA	56	2,31
2007	ARG / CHI / URU	USA	1.972	48,07
2008	ARG / CHI / URU	USA	2.109	50,34
2009	ARG / CHI / URU	USA	2.159	46,45
2010	ARG / CHI / URU	USA	2.274	45,90
2011	ARG / CHI / URU	USA / FR	3.789	90,55
2012	ARG / CHI / URU	USA / FR	3.767	121,62
2013	ARG / CHI / URU	USA / FR / TUR	4.254	160,86
2014	ARG / CHI / URU	USA / FR / TUR / AUS	4.232	158,15
2015	ARG / CHI / URU	USA / FR / TUR / AUS	3.722	164,70
2016	ARG / CHI / URU / PER	USA / FR / TUR / AUS / BRZ	3.310	154,38
2017	ARG / CHI / URU / PER / BRZ	USA / FR / TUR / AUS / BRZ	3.920	171,97
2018	ARG / CHI / URU / PER / BRZ	USA / FR / TUR / AUS / BRZ	4.814	203,40
TOTAL			40.378	1.418,70

Las carreras sudamericanas son bien aceptadas alrededor del mundo. Habiendo comenzado con 56 carreras y un volumen de apuestas de USD 2,31M (millones) en 2006, hemos alcanzado unas 3.920 carreras y un volumen de apuestas de USD 171,97M en 2017, y esperamos terminar 2018 con un total de 4.814 carreras y USD 203,40M en apuestas.

En los últimos 12 años, hemos conseguido un volumen de USD 1.418,70M. Esto es sumamente importante para nuestra región, y alienta a nuestra industria a desarrollar un buen producto para exportar. Actualmente, estamos exportando el 40% de las carreras que organizan los hipódromos asociados a LARC, y podemos generar en estos pools de apuestas un 43% de las apuestas domésticas. Pueden ustedes imaginar el impacto que tendría en nuestro pool si cada hipódromo operara con commingling. Este es nuestro gran desafío.

Desarrollo de Exportaciones Pools de apuestas

Carreras Exportadas anualmente x LARC	Todas las carreras anuales	% Exportación
4.814	12.119	40 %

Apuestas Exportadas x LARC USDM (Millones)	Apuestas domésticas USDM (Millones)	% Exportación
203,40	474,01	43 %

Con respecto a la exportación de carreras en Commingling, no había nada hecho en este sentido dentro de Sudamérica antes de 2014. A partir de ese año, comenzó el commingling entre Perú y Uruguay. Luego, desde 2015, Uruguay comenzó a exportar carreras a USA y a América Central a través de ADW. Para 2017, ya representaba el 4,25 % del volumen total de apuestas de Uruguay. A partir de 2018, un par de hipódromos de Chile también exportan a América Central a través de commingling.

Desarrollo de Exportación (Commingling)

Mientras que Sudamérica ha tomado algunos pasos hacia la práctica del commingling, existen aún temas importantes que no permiten el desarrollo apropiado de esta modalidad de apuestas.

- *Comisiones y tasas:* Además de las comisiones que deberían recibirse por la exportación de las carreras sudamericanas, las legislaciones de Argentina y Chile deberían sufrir una serie de cambios a sus reglamentos: actualmente existen una serie de tarifas que se aplican al total del volumen de apuestas exportado, tales como Premio para las carreras locales (en ARG actualmente esta tarifa es del 9% y en CHI es del 10,5%) y los impuestos locales (2% en ARG y 3% en CHI). Estas cifras lo hacen un producto caro para exportar, en comparación con la competencia del mercado internacional. En el caso de Brasil, Perú y Uruguay, no existen estas tarifas o tasas.
- *Todos los países de Sudamérica tienen bajos pools:* el volumen de apuestas promedio es de USD 36K, con un mínimo de USD 12K y un máximo de USD 81K, dependiendo del hipódromo y de los tipos de apuestas. Estas cifras no son competitivas en un Mercado internacional.
- *Quitas no competitivas:* Los países sudamericanos están al tanto de la situación, con un promedio de 28% (Min 23%-Max 41%), también dependiendo del hipódromo y del tipo de apuestas. Algunos hipódromos tienen una quita fija del 30% para todas sus apuestas.
- Un caso que vale la pena mencionar es el del Hipódromo Chile, que cambió su quita fija en el año 2014, pasando de un 30% a un promedio de 26,5%. Esto significó aumentar el volumen de apuestas, alentar a sus clientes, no perdieron ganancias y comenzaron a pagar a sus apostadores más de USD 4 M por año.

Sudamérica necesita la ayuda de los Grandes Mercados alrededor del mundo:

- Sudamérica necesita exportar carreras en commingling y aumentar sus pools
- Los pools de Sudamérica son actualmente pobres y no competitivos
- Sudamérica no puede lograr esto, trabajando en forma aislada
- Sudamérica necesita ayuda para encontrar soluciones de manera conjunta, trabajando con esos grandes mercados, y pasar de los pools de apuestas al Commingling, atrayendo nuevos mercados al pool de commingling

Desarrollo de Importación (Pools de apuestas / B-Pool)

Con respecto a la importación de carreras en Sudamérica a través de los pools de apuestas locales, el único país para mencionar en este caso es Chile, que se encuentra importando carreras de USA, Reino Unido, Francia, Argentina, Brasil y Perú a diario.

Pero esto no significa que esté funcionando bien, debido a que su pool local es muy pequeño.

Actualmente, estamos trabajando con Argentina y Chile para lograr cambiar la legislación, para permitir la importación de carreras en commingling.

Desarrollo de Importación (Commingling)

Con respecto a la importación de carreras en commingling, Uruguay comenzó a importar desde USA en el año 2010. Luego, en 2011 Perú también comenzó a importar carreras de USA, y finalmente Brasil comenzó a importar de USA y Francia en 2016. Todos estos países actualmente importan un promedio de 60 carreras por día.

La table que aparece a continuación, muestra la evolución del volumen de apuestas por importación con commingling en Uruguay y Perú en el transcurso del año pasado, que muestra la importancia y el potencial de una red de simulcasting internacional, que deberíamos trabajar para desarrollar. Si Sudamérica no trabaja con simulcasting y no importa carreras, estamos perdiendo ingresos de este negocio, a la vez de la contribución de la industria hípica local.

Desarrollo de la Importación (Commingling)

Año	País	Comminglin USD (M)	Carreras Locales USD (M)	Importaciones vs Apuestas locales
2014	URU	8,90	30,43	22,63 %
2015	URU	8,99	26,45	25,38 %
2016	URU	7,69	26,15	22,72 %
2017	URU	10,51	24,33	30,16 %
PERU				
2014	PER	7,20	33,52	17,68 %
2015	PER	10,82	29,33	26,94 %
2016	PER	10,15	25,98	28,90 %
2017	PER	6,67	25,40	20,81 %

Conclusiones:

- Las carreras sudamericanas son bien aceptadas por apostadores a lo largo del mundo. Cada año, se exportan cada vez más carreras.
- Existe un incremento en el volumen de apuestas para las carreras exportadas
- Las autoridades de Sudamérica deben encontrar soluciones para cambiar las apuestas, de Pools de apuestas a Commingling
- En países donde el simulcasting aún no se encuentra accesible, deberían abrir sus fronteras para importar carreras.
- Debería hacerse simulcasting entre países dentro de la misma región, sin restricciones.
- Sudamérica necesita contar con una dirección profesional de Apuestas, y realizar una inversión continua y sólida en tecnologías nuevas.
- Sudamérica debe innovar y adaptar su negocio para convertirse en un deporte atractivo para las generaciones más jóvenes y nuevas.
- Es de vital importancia para Sudamérica el contar con el apoyo de los mercados alrededor del mundo, para que puedan abrirse y brindarles la oportunidad a estos países de exportar su señal al exterior.

Seguinos en:   