

SESIONES DE LA CONFERENCIA DE IFHA EN PARIS

SESIONES DE APUESTAS / ESTIMULACIÓN VOLUMEN DE APUESTAS - HONG KONG

Continuando con la Sesión 4 de la Conferencia Annual de IFHA, donde se abordó el tema de las apuestas y la estimulación del volumen de apuestas, debajo, transcribimos la presentación brindada por Richard Cheung, Director Ejecutivo del Departamento de Clientes y Negocios Internacionales del Jockey Club de Hong Kong, acerca de la situación en Hong Kong (HKJC) y el desarrollo de sus estrategias para estimular el volumen de apuestas en su país.

RICHARD CHEUNG

CLAVES PARA EL CRECIMIENTO DE APUESTAS CANTIDAD DE COMPETIDORES Y COMMINGLING



“Si hoy quisiéramos hablar acerca de cómo estimular las apuestas, eso solamente podría convertirse en el tópico para un congreso. Por eso, en vez de hablar acerca de todos los factores, quisiera brindarles una actualización acerca de lo que está haciendo el Jockey Club de Hong Kong en cuanto a la calidad del producto hípico y el commingling.

Por supuesto, existen otros factores cuando se trata de trabajar mano a mano. Y para permitir que la hípica cuente con apuestas a través de dispositivos móviles.



CALIDAD DEL PRODUCTO HÍPICO

Explica acerca de los factores del fixture. Qué queremos decir con eso? Actualmente, en Hong Kong se han tomado más de 2.000 carreras de las últimas temporadas y sobre ellas se ha ejecutado el modelo econométrico, para poder comprender los factores subyacentes que determinan el volumen de apuestas.

Históricamente, una de las razones es que existe mucha correlación entre estos factores y - por ejemplo - uno habitualmente tendría a los caballos de clase más baja corriendo en las primeras horas del día. Como resultado, mucha gente no sabe si el volumen de apuestas es más bajo por el tipo de carrera o porque es demasiado temprano en el día, donde el público conoce menos acerca de las condiciones de la pista. Así, ejecutando el modelo económico en todos los factores, han llegado a la siguiente conclusión, que vemos en el cuadro, luego de haber destilado toda esta correlación.

Factores del Micro-Fixture que tienen influencia sobre el Volumen de Apuestas

Juegos de datos de Hong Kong (2015-2018, más de 2000 carreras)

VARIABLE	IMPORTANCIA	EFECTO	EJEMPLO	Ejemplo de impacto sobre el volumen de apuestas
Número de carrera	1	Positivo con carreras más tarde	Carrera 9 a la 10	5,33 %
Cantidad de Competidores	2	Positivo al aumentar	11 a 2 Partidores	4,79 %
Clima	3	Positivo para buen clima	Mal clima vs. Buen clima	2,19 %
Competidores con historial en el programa	4	Positivo al aumentar	1 a 2 en el programa	1,24 %
Clase	5	Negativo en clases inferiores	Clase 3 a Clase 4	-1,13 %
Distancia	6	Negativo al aumentar distancia	De 1200 a 1400	-0,46 %

Esencialmente, de acuerdo a la experiencia de Hong Kong, uno de los factores más importantes (el que más impacto tiene sobre el volumen de apuestas) es el número de carrera. En otras palabras, mientras más tarde en el día, más volumen. Esto es consecuente con nuestro entendimiento de los apostadores en Hong Kong, quienes son muy sensibles al tipo de información con la que cuentan. Los apostadores en Happy Valley y otros hipódromos de Hong Kong prestan atención a toda la información que hay disponible, incluyendo la condición de la pista, la dirección del viento y como resultado, mientras más información tengan, más confiados se sentirán para hacer apuestas. Como consecuencia, vemos una tendencia mayor a medida que avanza el día, donde aumenta el volumen de apuestas.

Otro factor importante es la cantidad de competidores. Luego, se encuentra el clima, competidores con historial en el programa (a veces, incluso los profesionales se basan mucho en estudiar las performances en los programas anteriores, y en ocasiones más caballos con más detalle en el programa aumentan la cantidad de apuestas).

La Clase, al contrario, tiende a ser un factor negativo. La razón detrás de esto es que generalmente existe la creencia de que los caballos de mayor clase habitualmente tienen desempeños más uniformes, y esto significa que hay más aficionados dispuestos a apostarles. Entonces, los caballos de mayor clase llevan más apuestas ya que se presume que su performance será más predecible.

Finalmente, está el factor “distancia”. En Hong Kong se aprecia que en las carreras de velocidad suele haber mayor volumen de apuestas que en las carreras de largas distancias. La diferencia no es demasiado grande, y se cree que la explicación es que en Hong Kong las carreras de distancias cortas tienen mayor cantidad de competidores y que los caballos suelen correr unos contra otros con mayor frecuencia. Entonces, una vez más, esto brinda una mayor cantidad de datos y la gente se siente más confiada a la hora de apostar.

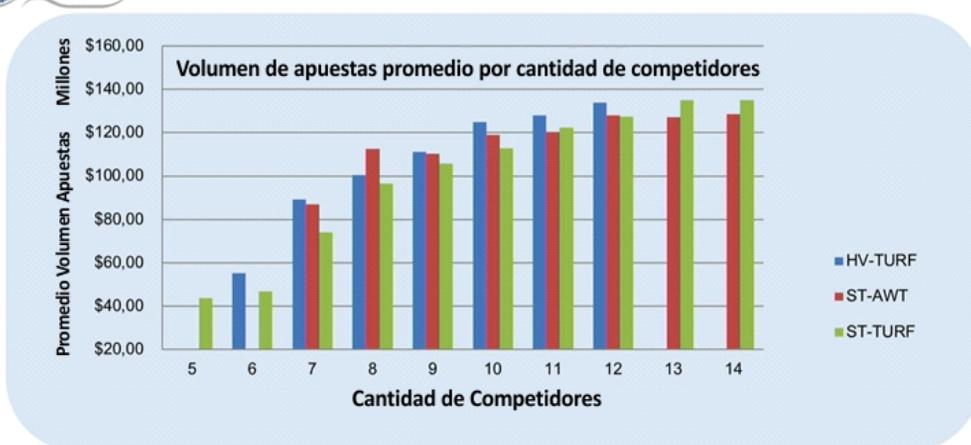
El mismo fenómeno se observa en casinos, y los clientes tienden a pensar que si tienen más datos y se apoyan en las estadísticas, podrán predecir el resultado más fácilmente.

En las carreras, sabemos que la performance anterior de los jockeys y los caballos tiene mucha importancia, y estos son datos reales, no inventados, por lo tanto la gente los sigue.”

Cheung proyecta una diapositiva que muestra un esquema comparativo entre el promedio de apuestas y la cantidad de competidores. “En promedio, el volumen de apuestas por cantidad de competidores en Hong Kong es de 13 millones de Euros. El gráfico muestra las carreras en el hipódromo de Happy Valley, donde se ve una tendencia a aumentar el volumen mientras se aumenta el número de competidores, y luego alcanza una meseta alrededor de los 12,5 a 13 caballos. Puede que esto no se aplique a todas las regiones, pero es lo que sucede en Hong Kong. Al volverse más competitiva la pista, permite más opiniones y más combinaciones de apuestas exóticas, y esto da como resultado un aumento en el volumen de apuestas. Entonces, el aumentar la cantidad de competidores podría ser una forma de optimizar las apuestas.”



12 - 14 es el rango óptimo para Hong Kong



“Cómo se puede incidir en la cantidad de competidores en la práctica, en Hong Kong?

- **Manejo en general de la población equina**
- **Planificación de Carreras (utilizando la población equina como dato)** A nivel táctico, debemos utilizar la población de caballos al definir la clase como un dato a la hora de planificar las carreras: para decidir qué carrera y qué distancia.
- **Colaboración entre las carreras y los operadores de apuestas**, para saber que tendremos el partidido completo en carreras donde deliberadamente colocamos los pozos mayores.
- **Manejo de la relación con el entrenador**, cómo deciden qué caballos entrenar, cómo hacen sus anotaciones para competir.

Los caballos de mejor clase también incrementan el volumen de apuestas. No podemos organizar todos los días una jornada como el Arc de Triomphe, con carreras de Clase/Grupo 1. Entonces, cómo hacemos para lograr que este factor se ponga de nuestra parte? Cómo manejamos la “composición de clase”, en la práctica, en Hong Kong?

- **Manejo de la población de equinos.** Nos aseguramos que exista un buen flujo de competidores para los diferentes casos, y de ver de dónde provienen los caballos de buena calidad. En un lugar como Hong Kong, donde no hay actividad de cría, se importa de países productores. Debido a los altos precios de los caballos de carrera resulta importante construir un buen flujo de propietarios.
- **Estrategia de propiedad - calidad de propietarios.** No podemos incidir sobre la forma en que se cría a los caballos fuera de nuestro país, pero podemos decidir qué propietarios queremos atraer, y asegurarnos de elegir a los correctos, los que tienen pasión y la capacidad de invertir en buenos caballos de carreras, que a su vez nos ayudan a la hora de tener calidad de competidores y aumentar el volumen de apuestas.
- **Asistencia a propietarios, para que importen productos de calidad.** - En algunos casos, algunos propietarios de Hong Kong puede que no tengan demasiada experiencia cuando viajan al exterior a comprar en remates, por lo que el Jockey Club de Hong Kong ha venido apoyando el trabajo que se realiza en clubes de propietarios, ofreciendo asistencia y guía acerca de cómo evaluar buenos mercados productores, cómo evaluar los caballos a la hora de comprar, cómo manejar las políticas de importación, etc.
- **Estrategia de bolsa de premios** (bolsas regulares, bonos especiales)
- **“Estrellas” en ascenso como claves para el crecimiento de apuestas y seguidores.** En los últimos 5 o 6 años Hong Kong ha venido promoviendo - desde el punto de vista del marketing - cada vez más a los que considera “estrellas en ascenso”, debido a que se sabe que al no poder tener carreras de Grupo 1 a diario, el hecho de ir promocionando a aquellos que se destacan y comienzan a mejorar su desempeño en un día de carreras clave, como el Derby, este hecho comienza a crear más seguidores al generar interés de ver cómo ascienden en los rankings. Estos también son claves naturales para mejorar el volumen de apuestas.

COMMINGLING

Afortunadamente, Hong Kong ha contado con una buena base para desarrollar el commingling de manera exitosa a lo largo de la última década, y desde hace aproximadamente 4 o 5 años logra contar con el apoyo del gobierno.

Bases para un commingling exitoso:

- Un producto de categoría mundial en términos de calidad, transparencia y competitividad (como cantidad de competidores).
- Importantes Pools locales y tipos de apuestas para manejar grandes volúmenes, lo cual los apostadores encuentran atractivo.
- Una base de datos rica en información hípica, al alcance del cliente para que disfrute apostar en carreras
- Campañas de marketing e información hechas “a medida” de mercados diferentes fuera del país, con diferentes preferencias - como por ejemplo ajustar la dirección de lectura que se utiliza en diferentes países (derecha a izquierda, izquierda a derecha, de arriba hacia abajo) para la comodidad de los apostadores.

En la última temporada, el volumen de apuestas generado por Commingling en el Jockey Club de Hong Kong (HKJC) fue de 1,6 Billones de Euros, lo que representa más del 15% de su volumen total. Actualmente, trabajan con 40 socios BtoB, que cubren carreras del HKJC donde pueden llegar aficionados de carreras de todas las regiones del mundo, en 11 jurisdicciones. Los números en los círculos amarillos en el mapa muestran la cantidad de socios en cada uno de estos países.

Our Partners



Our Global Wagering Media Network



Es igualmente importante, no solamente la cantidad de socios sino también construir y contar con una fuerte **red global de medios de apuestas**. Hong Kong también invierte en iniciativas de cooperación, tal como contar con artículos dedicados en los principales medios de apuestas.

Por ejemplo, un artículo en el Racing Post es importante para los aficionados en Reino Unido (los potenciales apostadores en ese país) pero no para los apostadores

locales. Los locales prefieren ver la información en números más que leer un relato o una descripción.

Esta es la forma en que diseñan la información, para que se ajuste a las preferencias de las poblaciones fuera del país.

De la misma manera, también se apoyan en varias **redes sociales (twitter, Instagram, Facebook)**, que ayudan a la hora de familiarizarse con, por ejemplo, jockeys que recién se incorporan al hipódromo.

El HKJC también produce **videos educacionales sobre carreras**, para enseñar a los consumidores cosas tales como qué significa "Quinella". Se hacen publicidades con información general para apoyar a los apostadores de Hong Kong, para asegurarse que no caigan en sitios web de apuestas ilegales.

También construyen **infográficos**, como los que se aprecian debajo, que permiten a los clientes de Reino Unido ver cómo se están desempeñando sus jockeys cuando viajan a competir en Hong Kong, ya que este tipo de información también es seguida por los aficionados, es importante para ellos.

Hay también infográficos con los nombres de los caballos, para que los clientes intenten recordar cuál era el nombre del caballo, ya que al haberse importado a Hong Kong el propietario puede haber cambiado su nombre. A algunos propietarios les gusta cambiar el nombre del caballo, dándole uno local. Por este motivo, es importante que los apostadores sepan bajo qué nombre corrían antes, para poder hacer el seguimiento de sus favoritos.

Infographics on Hong Kong Racing



Infographics on Hong Kong Racing



Hong Kong también ha creado canales alternativos en vivo para población china que vive en el exterior, solamente para ese público. Estos canales no sólo transmiten carreras, por supuesto, sino también noticias, clima, y programas y novelas chinas, y otros temas que los chinos que viven en el exterior desean seguir.

Así, las **cinco Estrategias Clave** para el desarrollo actual en Hong Kong, son:

- **Implementar un Pool Mundial:** al hacer commingling con Hong Kong cuentan con clientes fuera del país que han apostado en carreras de Hong Kong y este dinero retorna a Hong Kong. Cuentan con alianzas con Totepool y Ascot. Pero se han dado cuenta que existe una sensación de que hay mucho más dinero para hacer en cuanto al producto del totalizador en Reino Unido ya que en Hong Kong, por cada carrera en Royal Ascot, hay un volumen total de apuestas de 2,5 a 3 millones de libras esterlinas. Esa cifra es muy considerable y hay mucho que Royal Ascot toma en su gran día. La idea es, a partir de junio de 2019 - y gracias a la tecnología actual - que las condiciones estarán dadas para que las apuestas de Pari Mutuel que vengan por commingling al pool de Hong Kong permitan un volumen de apuestas de un pool de 5 o 6 millones de libras esterlinas por carrera en Royal Ascot, y esto también va a ayudar a crear más apuestas exóticas. En Hong Kong ya están buscando encontrar más socios potenciales.
- **Expandir aún más las apuestas exóticas.** En Hong Kong, buscan continuar desarrollando las apuestas exóticas, ya que en comparación con las apuestas fijas esta es una propuesta única para Pari Mutuel. En el pasado, creían que con el Commingling sólo los apostadores fuera del país podrían apostar en pools que están en Hong Kong, como por ejemplo la “Quinella” (no tienen “Exacta”). Entonces, los apostadores de EEUU debían apostar en Quinella, y ese era el paradigma. Pero desde que se comenzó a trabajar con la tecnología de LONGITUDE se está encontrando la manera de permitir a los clientes del exterior poder seguir apostando a Exacta en Hong Kong, y esto puede fusionarse en un pool combinado de Exacta/Tierce/Trio, incrementando así la liquidez del pool y de esta manera aumentando la oferta que naturalmente se ajuste a las preferencias del cliente extranjero.
- **Crear un protocolo de commingling de nueva generación** – En Hong Kong, se cree que el standard global de commingling tiene aún mucho para mejorar, aumentando la importancia para el mundo hípico. Existen temas sin resolver aún en el protocolo actual:
 - Varía la forma de adoptar la última versión de ITSP por parte de diferentes operadores
 - Protocolo de apuesta por apuesta versus la compilación (integridad del pool): Es aún un protocolo de compilación, y no le brinda al operador una visibilidad completa de lo que está sucediendo
 - Dificultad de identificar grupos de apostadores online
 - Variación en la accesibilidad de tipos de apuestas entre diferentes socios
 - Algunos tipos de apuestas exóticas aún no se encuentran en el protocolo de commingling
- **Explorar el Commingling de doble vía: Saliente para Francia, entrante para Hong Kong.** Hong Kong se encuentra en la última etapa de negociación. En el mundo hípico hay mucho para armonizar, pero a pesar que todos hablan del commingling el mundo de las apuestas se maneja de manera diferente. Existen diferentes reglamentos de apuestas en las diferentes jurisdicciones, y puede que el apostador no está familiarizado con los diferentes tipos de apuesta. Con el commingling doble vía, se deberá educar a los clientes acerca de los tipos de apuestas recíprocas. Será necesario armonizar los reglamentos de apuestas en esta etapa.

Seguinos en:   