



ORGANIZACIÓN SUDAMERICANA DE FOMENTO
DEL SANGRE PURA DE CARRERA

NOTICIAS OSAF



6 de junio de 2018

SESIONES CONFERENCIA ASIÁTICA DE CARRERAS, SEÚL 2018 PARTE 2



DIVERSIDAD DE GÉNERO COMO CLAVE PARA EXPANDIR LA BASE DE AFICIONADOS A LA HÍPICA

16/5/2018

La segunda mitad de la tercera sesión plenaria de la 37° Asian Racing Conference en Seúl fue conducida por la Sra Victoria Carter, Vicepresidente de New Zealand Thoroughbred Racing, quien abrió con una franca discusión acerca de cómo la hípica puede responder ante un mundo que cambia rápidamente, poniendo énfasis en mantener la importancia de la actividad e impulsar la diversidad.

“Si la hípica quiere expandir su base de participantes y captar más aficionados, la manera más rápida es a través de la diversidad. El contar con más mujeres en las carreras a todo nivel, no solamente dentro de la pista, significará que tendremos una posibilidad más grande donde innovar, colaborar y producir cambios. Si no lo puedes ver, cómo puedes serlo o creer que es posible serlo?” fueron sus palabras al abordar al auditorio. “El contar con una mayor cantidad de mujeres en espectáculos hípicos les muestra a todas las mujeres que sí es posible. Significa que no se necesita ser única, excepcionar o ser una elegida, y se convierte en parte de la normalidad. Recuerden que la mitad de la población mundial son mujeres.

“Para que la hípica pueda avanzar, necesitamos mujeres en roles de liderazgo. Si quieres buenas decisiones, buenas estrategias y buenos resultados, necesitarás personas que sean distintas a tí. Por lo tanto la diversidad, o el balance de géneros, importa. El cambio hará que nuestra industria se fortalezca. No existe ninguna industria hoy en día que no necesite innovación e ideas nuevas; la hípica no está sola en esto,” expresó Carter.

“Entonces, si queremos que más mujeres participen en las carreras necesitamos encontrar una forma para que el otro 50% se involucre.”

La Sra Susannah Gill, Directora de Asuntos Externos de la Arena Racing Company brindó una perspectiva del compromiso de la hípica británica respecto de la diversidad y la inclusión. La hípica británica, con su rica herencia, importante crecimiento y posición de liderazgo en la producción de caballos de la más alta calidad, identificó la necesidad de realinearse con la Sociedad moderna, según expresó Gill. Esto, dio como resultado la formación del Equipo Directivo acerca de la Diversidad en la Hípica (Diversity in Racing Steering Group) conducido por la Autoridad Hípica Británica, e incluye la representación de todos los grupos de actores hípicos. Este Grupo pronto publicará su Plan de Acción para la Diversidad e Inclusión.

“La Sociedad aún percibe a las carreras como un ‘deporte para el hombre blanco y adinerado’, sin embargo se apoya en gente que no es blanca, ni adinerada, ni son hombres. Al estar la administración

hípica poblada de hombres blancos de mediana edad, con la escasez en el personal actual que sólo empeorará con el Brexit y la brecha salarial relacionada con el género, la hípica británica está en problemas. Por lo tanto, en resumen, no solamente necesitamos atraer a los más brillantes y mejores, sino que también necesitamos retenerlos. Y entonces tenemos que proyectar la imagen de estar abiertos para hacer negocio," expresó Gill.

La Sra Anna Seitz Ciannello, Gerente de Desarrollo de Clientes y Relaciones Públicas de Fasig Tipton, explicó a los delegados acerca de la creación y la expansión de los sindicatos hípicos femeninos, tanto en los EEUU como en el exterior.

Con toda una vida de experiencia en el deporte, habiendo crecido en el Haras Brookdale de Kentucky – cuna del ganador del Kentucky Derby 2012, I'll Have Another - Seitz Ciannello pasó muchos años trabajando con Todd Pletcher (galardonado siete veces como entrenador de campeones), antes de cambiarse al rubro de las ventas en Fasig Tipton.

"En mi trabajo, me di cuenta cuán emocionante era para la gente estar involucrada como propietario de un caballo de Carrera. Por lo tanto, creé mi primer sindicato y compré una potranca llamada I'm Already Sexy. No éramos millonarios, éramos solamente un grupo de gente joven que se estaba divirtiendo. A partir de entonces creció la idea de tener sindicatos para mujeres, donde el objetivo es simplemente divertirse," expresó Seitz Ciannello.

Al asociarse con Elaine Lawlor de Goffs, Seitz Ciannello comenzó a extender sus sindicatos a nivel internacional, con competidores en Australia, Irlanda y EEUU. Su sindicato de Australia, *It's All About the Girls* ('Es todo acerca de las chicas') que se formó en 2013, ha traído a varios cientos de nuevos propietarios mujeres al deporte. Global Glamour, la ganadora de Grupo 1 del sindicato, se convirtió en el principal ejemplo del alcance internacional de tales sindicatos, ostentando 40 propietarios de 8 países diferentes.

La Sra Megumi Ichiyama, Jefa de Personal del Departamento de Publicidad de Japan Racing Association, compartió con los delegados la estrategia del Proyecto UMAJO que comenzó en 2012 y apunta a atraer mujeres al hipódromo.

"El Proyecto fue lanzado cuando la JRA se dio cuenta que menos del 14% de todo el público que asiste a las Carreras en Japón eran mujeres. Las investigaciones mostraron que las mujeres no sólo quieren competir con comodidad, sino que también quieren que se les brinde información y que se las asesore acerca de las carreras cuando asisten por primera vez," explicó Ichiyama.

Esto, llevó a la creación del UMAJO SPOT, un área armada específicamente para mujeres en cada uno de los hipódromos de la JRA. Aquí, se ofrece a las mujeres servicios de asesoramiento, folletos de introducción a la actividad, refrescos e incluso tours educativos.

La JRA también se dio cuenta que el caballo es el factor de atracción clave para las mujeres, y han utilizado esto de manera exitosa en los afiches de sus campañas. A la fecha, el Proyecto ya ha demostrado ser favorable, habiéndose incrementado la concurrencia femenina a un 17% en 2017.

Seguinos en:   