



# OSAF

## Plan Estratégico

2016 - 2019

v. Dic.2017



# OSAF – Plan Estratégico

## “Breve ESQUEMA de la presentación”

- Visión / Misión.
- Entorno Externo e Interno.
- Factores Macros – Micros.
- Análisis FODA.
- Plan de Trabajo (propuesta)

# OSAF – Plan Estratégico

## Visión .

Posicionar la actividad del Sangre Pura de Carrera en un lugar privilegiado y valorado, para el **desarrollo humano y económico de las comunidades** en las que esta presente, y muy especialmente en la **mente de los Clientes**.

Posicionar a la OSAF como una institución con una **alta reputación** y **especial valoración** por parte de sus miembros e instituciones supra-regionales.

# OSAF – Plan Estratégico

- Misión.

Ser la **herramienta fundamental, junto a los Hipódromos y Jockeys Clubs**, a nivel de Sudamérica para el desarrollo y progreso de la actividad del Sangre Pura de Carrera, así como de sus actores humanos, sociales y empresariales vinculados.

Buscando la **integración** supra-regional en forma constante, y la mayor **inserción posible en los Clientes.**



# OSAF – Plan Estratégico

Entorno EXTERNO e INTERNO.

# OSAF – Plan Estratégico

## Entorno Externo e Interno.

### • EXTERNO,

- Alta heterogeneidad en la actividad Hípica y en la economía en general de cada país miembro.
- Diferente marco regulatorio para la Hípica en cada país.
- Apoyo gubernamental diferencial en la mayoría de los países miembros.

# OSAF – Plan Estratégico

## Entorno Externo e Interno.

- EXTERNO,
  - Retroceso importante en la convocatoria y el posicionamiento social de la Hípica en todos los países miembros.
  - Creciente preocupación de las comunidades respecto al cuidado animal y salubridad de los deportistas.
  - Creciente toma de conciencia de las autoridades respecto a la generación de empleo NO calificado por parte de la Hípica.

# OSAF – Plan Estratégico

## Entorno Externo e Interno.

- EXTERNO,
  - Limitada integración física de la actividad regional (intercambio de competidores, mejores experiencias, modelos exitosos, etc., la excepción : Jockeys y Trainers (en menor grado).
  - Escasa integración a nivel de las autoridades aduaneras regionales. Mayor coordinación en los temas y referentes Sanitarios de cada país.



# OSAF – Plan Estratégico

## Entorno Externo e Interno.

- EXTERNO,
  - Fuerte condicionamiento desde IFHA para TODOS sus miembros (todas las regiones):
    1. Para lograr avances concretos en temas referidos al Control de Doping: Muestras en Labs. Certificados, Control absoluto en días de Carreras y también fuera de ellos.
    2. Para avanzar en la :
      1. Armonización de Normas en días de Carrera,
      2. Facilitación del movimiento de caballos,
      3. Aplicación de las mejores practicas para el bienestar animal,
      4. Mayor difusión posible de conocimientos técnicos y prácticos especialmente en países emergentes

# OSAF – Plan Estratégico

## Entorno Externo e Interno.

- **INTERNO,**
  - Heterogeneidad en el desarrollo y perspectivas para la Hípica de cada miembro, incluso situaciones con diferencias importantes entre los miembros de un mismo país.
  - Toma de conciencia progresiva sobre la necesidad de profesionalizar la gestión de la región, e internacionalizarla.
  - Fuerte incidencia en la agenda regional de los lineamientos internacionales (IFHA).
  - Elevada preocupación por la constante reducción en los niveles de convocatoria de publico en los diferentes hipódromos de la región.

# OSAF – Plan Estratégico

## Entorno Externo e Interno.

- **INTERNO,**
  - Visión colectiva compartida del Comité Directivo respecto al rol que la OSAF debe desarrollar, en la región y en el mundo.
  - Mucha historia institucional (décadas), pero reciente formación y formalización institucional.
  - Gestión sustentada en directivos cuya permanencia NO depende de su rol en OSAF, y si de su realidad institucional propia.
- **Fuerte impacto en la Imagen de la Region y de la OSAF** luego del LGPL 2016 en RIO, en 2017 en Viña por casos positivos en control de Doping.



# OSAF – Plan Estratégico

Factores MACROS y MICROS.

# OSAF – Plan Estratégico

## Factores Macros - Micros.

- **MACROS,**
  - ~~Economías regionales en ciclo recesivo o de escaso crecimiento.~~
  - Economías regionales retomando el crecimiento económico, pero con deterioro en precios relativos.
  - ~~Países miembros de mayor peso cuantitativo con fuertes desequilibrios económicos / sociales con alto impacto en próximos 12 / 24 meses.~~
  - Países miembros de mayor peso cuantitativo transitando la primer etapa de los procesos de estabilización económica/social
  - Deterioro económico de la región respecto al hemisferio norte, implica un incremento en costos supranacionales (ej: fletes).

# OSAF – Plan Estratégico

## Factores Macros - Micros.

- Micros,
  - Perspectivas económicas de cada hipódromo con tendencia negativa respecto a su pasado reciente.
  - ~~Deterioro económico/social del contexto de cada miembro afectara su volumen de actividad y/o negocio.~~
  - Generación de empleo NO calificado será mas visible ante caída de otras alternativas.
  - **Incierto impacto en los hipódromos miembros de la mejora en las economías regionales.**



# OSAF – Plan Estratégico

## ANÁLISIS FODA.

( [Autor: Albert S. Humphrey](#) , I.I. Stanford, USA – 1965 & Carnap -1993)



# OSAF – Plan Estratégico

## ANÁLISIS FODA.

### FORTALEZAS:

- Alto compromiso del Cte. Directivo para fortalecer inserción internacional de la región.
- Autonomía económica de la institución.
- Alto reconocimiento de la institución en la región y en el exterior.
- Alto grado de compromiso de los integrantes del Comité Directivo en el desarrollo de la OSAF.



# OSAF – Plan Estratégico

## • ANÁLISIS FODA.

### FORTALEZAS:

- % elevado de Nacimientos en la región respecto al mundo.
- % elevado de Carreras realizadas en los países miembros respecto a otros países y regiones.
- Internacionalización de la Señal Hípica de Sudamérica.

# OSAF – Plan Estratégico

## ANÁLISIS FODA.

### Oportunidades:

- Reconocimiento de la IFHA en los avances de los últimos años de la OSAF, (construcción de confianza).
- Heterogeneidad en el desarrollo de la Hípica de cada país, permite mejoras a través del traslado de “las mejores practicas”.
- Generación de empleo NO calificado en la Hípica, y su creciente reconocimiento publico.
- Reducida integración regional en las competencias (“mucho por hacer”).
- Ante una situación inédita (2 positivos en LGPL) fortalecer imagen de transparencia, credibilidad y gestión profesional de hechos negativos propios de la actividad.



# OSAF – Plan Estratégico

## ANÁLISIS FODA.

### Debilidades:

- Amplia diversidad en la realidad económica y operativa de los países miembros (e incluso a la interna de cada país).
- Alta dependencia institucional de los Acuerdos Comerciales con Sponsors.
- Reducido volumen de apuestas en los pools locales respecto a otros países y regiones.
- Gestión sustentada en personas cuya continuidad en la OSAF no depende de su desempeño, sino de su rol en las instituciones a las que representan.

# OSAF – Plan Estratégico

## ANÁLISIS FODA.

### Debilidades:

- Constante reducción en los niveles de convocatoria de público a las carreras.
- Procesos de transmisión de conocimientos y experiencias por reemplazos, no estandarizados ni formalizados, (el retiro de algunas personas implica retrocesos importantes en los avances que logro en su gestión).
- Cultura regional NO apegada a la idiosincrasia de la Hípica en regiones tales como Europa, (respecto a los esquemas organizativos, estadísticos y políticos).
- Convicción creciente de los miembros de OSAF sobre la política de Tolerancia Cero en el Control del Doping (~~aun NO es absoluta~~).

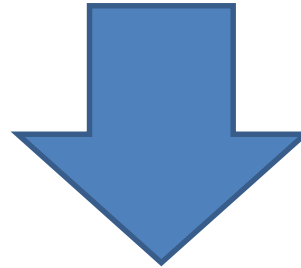
# OSAF – Plan Estratégico

## ANÁLISIS FODA.

### Amenazas:

- Deterioro económico y operativo de los miembros de OSAF.
- Pérdida de credibilidad (menor apoyo) ante organismos internacionales.
- Eventuales regulaciones estatales contra la Hípica fundadas en cuidado animal o salubridad de los deportistas.
- Reducidas oportunidades de Acuerdos Comerciales por el posicionamiento actual de la Actividad Hípica en la región.
- Creciente exigencia mundial (IFHA) para superar estándares de control, gestión y operación de OSAF y sus miembros.
- Creciente desarrollo del juego ilegal y de apuestas por fuera del circuito de operadores oficiales.
- Nuevos casos de Doping en la región (muestras en Labs. Certificados x IFHA) que afecten la imagen y credibilidad de los miembros y/o la OSAF.

**Del PLAN ESTRATEGICO**



**al PLAN de TRABAJO**

# OSAF – Plan de Trabajo

- Marco de Referencia.

- Análisis Estratégico previo.
- Estatuto Social OSAF.
- Visión de la IFHA – 2017-

- Horizonte Temporal.

- Líneas Estratégicas, Objetivos y Acciones.

# OSAF – Plan de Trabajo

- Estatuto Social (art 2) “Propósitos”.

Marco de  
Referencia

- Fomento y Desarrollo del S.P.C.
- Intercambio Informativo de interés (Turf y Cría).
- Incentivar la uniformidad y coordinación de:
  - Sistemas Estadísticos.
  - Reglamentos.
- Reducción de dificultades aduaneras y fiscales al movimiento de S.P.C para cría y competencias.



# OSAF – Plan de Trabajo

Marco de  
Referencia

- **Estatuto Social (art 2) “Propósitos”.**
  - Defensa en general de los intereses vinculados al S.P.C.:
    - Amplia difusión a través de publicaciones técnicas y estadísticas.
    - Fomento de Carreras y Eventos Internacionales.
    - Incentivar acuerdos de cooperación regionales/internacionales.
    - Fomentar la coordinación de calendarios y eventos entre los países miembros para incentivar la participación de caballos extranjeros.
    - Representar a la Industria Hípica Latinoamericana e integrarse internacionalmente con Instituciones que fomenten el desarrollo de la Hípica a nivel mundial.

# OSAF – Plan de Trabajo

- Visión de la IFHA, (“Strategic Goals”):

- Política global contra el dopaje :

1. Certificación de Laboratorios x Región .
2. Armonización de normas.
3. Control fuera de la competencia.

Marco de  
Referencia

- Eliminar medicación en días de Carreras, y avanzar en el control en entrenamientos.
- Avanzar en medidas de protección y bienestar para el equino y su jinete.
- Mayor uniformidad de Reglamentos, fomentando los acuerdos commingling.

# OSAF – Plan de Trabajo (borrador)

## • Visión de la IFHA, (“Strategic Goals”):

Marco de  
Referencia

- Aplicar reglas que agilicen el transito y movimientos de S.P.C. internacionalmente, (acuerdos con OIE y FEI)
- Fomentar la protección legal del derecho de propiedad intelectual de la Hípica de cada país miembro, contra los operadores de apuestas NO autorizados.
- Desarrollar y ejecutar una solida estrategia de comunicación, focalizándose en la promoción de “ la mejor hípica mundial”.
- Fortalecer la asociación de IFHA con Longines.
- Fortalecer el control de calidad de las carreras de grupo a traves de IRPAC y Ctes. Regionales.

# OSAF – Plan de Trabajo

- Horizonte temporal?
  - Se prevé un periodo de 4 años (2016 a 2019) para su aplicación mas allá de las revisiones periódicas a realizar (anuales).

# OSAF – Plan de Trabajo

- **“De las IDEAS a las Acciones”:**
  - Líneas estratégicas de gestión.
  - Objetivos para cada Fase del Plan.
  - Acciones vinculadas a los objetivos.
- Matriz Operativa del Plan de Trabajoo:





# OSAF – Plan Estratégico

## PLAN de TRABAJO.



**LONGINES**  
OFFICIAL PARTNER

## LINEAS ESTRATEGICAS

A	<b>Fomento de la actividad del SPC</b>
B	<b>Intercambio Informativo de Interes (Cria y Turf)</b>
C	<b>Uniformidad y Coordinacion</b>
D	<b>Movilidad de los S.P.C entre paises</b>
E	<b>Difusion de la Industria del S.P.C</b>
F	<b>Representacion e Integracion internacional (otras regiones)</b>
G	<b>Fomento del Bienestar Equino/ Jinete (especial atencion en el control de doping)</b>
H	<b>Fomento del Bienestar Jinete (especial atencion en el control de doping)</b>

## OBJETIVOS asociados (NO en orden importancia)

1	Estandarizar el intercambio de informacion relevante entre los miembros	3 Hitos anuales	b,c
2	Estandarizar Publicacion digital periodica para miembros	Boletin Bimensual	a,b, e
3	Estandarizar Publicacion digital periodica para prensa	Boletin Mensual	a,b, e
4	Organizar / Participar Eventos Internacionales / Regionales	2 Hitos anuales	a,b,e,f
5	Instrumentar Acuerdos de Cooperacion alineados con Lineas Estrategicas OSAF	1 Acuerdo anual adicional	todas
6	Fortalecer posicionamiento de OSAF en Organismos Internacionales	Presencia Incremental vs. Ano Anterior	a,f
7	Aggionar Calendario Hipico Regional (facilitando movs. Equinos)	2 Circuitos Subregionales disponibles	d
8	Fletes Aereos, acuerdo con Emp. Aerea que optimice disponibilidad y precios	Acuerdo propuesta/ aceptado-rechazado	d
9	Fomentar "intercambio de mejores practicas de gestion entre miembros"	2 Hitos anuales	b,c, g
10	Aportar Know How a los miembros, a traves de tecnicos de otras regiones	1 Hito anual	a, b, c,h



## OBJETIVOS asociados (NO en orden importancia)

11	Uniformizar Reglamentos ( sit a la fecha, Alcance , timing de modificaciones)	1 Tema uniformizado x ano	c
12	Desarrollo de actividades tecnicas para el fomento del cuidado Equino/ jinete	1 Hito annual	c, e, g,h
13	Estandarizar y superar progresivamente controles de doping Equinos/ Jinetes	1 "Escalon cualitativo x ano"	c, e, g,h
14	Fortalecer soporte economico de OSAF	Sumar al menos 1 nuevo sponsor por ano	a,e, f,g, h
15	Facilitar el acceso a Informacion y "Mejores Practicas" para minimizar el impacto del juego ilegal	Instrumentar Flujo de informacion util	a,b,c
16	Mantener criterios preferenciales de IFHA para OSAF (Best 4/First 4, & Tolerance level)	Mantenerlo	a,f
17	Promocion y Fomento de las mejores experiencias regionales para lograr altos niveles de convocatoria en forma sostenida	Detener reduccion de asistencia a grandes eventos	a,b,c, e
18	Posicionar las politicas de Control de Doping en el estandar requerido por IFHA	Todos las Carr. Black Type chequeados en Labs. Certif. x IFHA	a,c,g
19	Promover un Plan concreto de Alimentacion y Entrenamiento saludable para Jockeys, y Galopadores	Plan implementado	h



Gracias!.

